

十堰市城区分公司打造直销银行增长极

本报讯 金融跨界营销开展以来,湖北省十堰市城区邮政分公司将“邮惠万家”直销银行定位为拓展新客户、激活“长尾客户”、挖掘线上客户的重要抓手,精准运用直销银行资产配置工具,围绕市场拓展和营销模式努力打造代理金融新的增长极。截至12月20日,该分公司直销银行资产规模达8727万元,居湖北邮政第1位。

在市场拓展方面,根据“客户在线上、在场景里,就是不在网

南京邮政成功中标法院编目项目

本报讯 12月26日,江苏省南京市邮政分公司成功中标南京市中级人民法院《南京市全市法院编目服务》项目。集中编目项目成功引进后,南京法邮集约服务中心将率先实现文书集约送达、全省12368诉讼热线、电子编目多个业务同平台运营,成为全国集约化程度最高的法邮服务中心,预计2024年法邮项目收入将突破4000万元。

本次电子编目投标时间紧、任务重。自得到招标信息后,南京法邮集约服务中心在极短的准备时间内迅速行动,

北京分行阅读分享暖客户

本报讯 12月23日,邮储银行北京分行举办“阅暖冬·品书香”阅读分享会。在北京“最美书店”——红楼公共藏书阁内,北京分行的30位客户与嘉宾一起开启了一场关于读书与金融的冬日之旅。

从“故宫博物院开放记”到“北京烤鸭”,再到老北京春节风俗习惯,作家黄加佳用生动的语言讲述着《重拾》中的那些北京故事,让阅读分享会瞬时变身时光列车,承载众人一同穿越时光。北京分行个人金融部、法律与合规部为到场市民带来“臻礼遇从‘心’出发”“暖心消保与您相伴”等内容,系统介绍了北京分行财富管理及权益活动,并从市民身边的案例出发进行金融消费者权益保护

红河邮政助力人参果“加速跑”

“颗颗饱满,颗颗香甜,别有风味的人参果上市啦!直播间的家人们准备好,一二三,上链接!”走进云南省红河哈尼族彝族自治州邮政分公司红河云品直播间,主播正通过电商平台,热情地向广大网友介绍人参果的口感、外观等特点,并不时与网友们展开互动,解答分级标准、物流仓储等相关问题。该分公司加强与农户、合作社的对接,实现产地直供,降低农产品流通成本,并进一步拓宽销售渠道,让人参果销售到全国各地。短短一个多月,通过抖音直播间和邮乐直播间共发布视频19个,

播放量超过10万次,开启直播40多场,“邮乐小店”销售人参果近5000单,抖音直播销售3000多单。

在红河州智显种植农民专业合作社人参果仓里,每天都可以看到身着绿色邮政制服的抖音小姐姐和快递小哥哥的身影,仓库里堆满了人参果、网套及包装箱。种植农户正忙着将自家的人参果一个个套上网套、分装;邮政工作人员负责提供打单、打包、贴单、录单等“一站式”服务。人参果在顾客下单后现场打包发货,实现了一头连接农户、一头连接市场,缩短了农户与消费者之间的距离。 □冉俊

银行、一个手机银行,为客户提供更加便捷丰富的“金融+”服务。四季度新增有效收单商户1455户,新增商户AUM1.45亿元,商户月日均资产净增7137万元,同比增长169%。在线上,通过微信客户群、社区团购群、微信朋友圈等渠道,定期发布直销银行宣传文案,重点宣传直销银行跨行归集资金、定期存款、理财产品等优势,安排专人在线答疑,成功吸引了210位年轻客户注册使用直销银行,逐步形成“线上做媒介、线



传播青春 “邮”你正好

12月26日,四川省资阳口腔职业学院的同学们跟着“邮政快闪车”,积极参与到迷你邮车、创意邮筒、纪念邮戳、主题邮局等环节中,开启了校园邮局“打卡之旅”,满满的邮政元素与浓浓的青春气息充满了整个校园。

据悉,作为“中国邮政校园行”四川唯一巡展点,资阳市邮政分公司通过前期的调研策划,携手资阳口腔职业学院共同举办了以“加油新生力,传播正青春,邮你正好,从齿开始”为主题的中国邮政校园邮局高校巡展快闪活动,2000余名学院师生踊跃参与。

□蒋露璐 摄影报道

咖啡邮局飘香合肥三河古镇

本报讯 在安徽省合肥市三河古镇,踏着黝黑光滑的石板路,穿过满载江南水乡风韵的鹊渚廊桥,阵阵浓郁的咖啡香气迎面飘来,映入眼帘的是一座古色古香的建筑——三河古镇邮局。近

保定市分行提升服务质量

本报讯 日前,邮储银行河北省保定市分行开展了2023年全市自营网点服务“一规范、一标准、一演练、一提升”的“四位一体”活动。该分行通过研读《中国邮政储蓄银行营业网点服务规范手册》、

(上接第1版)

其中,港澳台居民居住证寄递业务累计服务13.82万人次,粤港澳直通车批文卡及相关资料寄递业务累计服务10.51万人次,出入境寄递业务累计服务超过782万人次。

高水平推进三方合作

2023年8月,广东邮政在广州新白云国际机场空侧建立华南邮政航空枢纽中心,通过民航直达的80个城市实现“次日上午递”,全程时限缩短100至120分钟,另有130个城市实现“次日递”,有效提升港澳进口邮件的投递效率。

为强化粤港澳邮政业务发展合作,广东邮政配合做好横琴粤澳

项目营销四大营销抓手,无缝衔接直销银行;通过厅堂微沙、客户服务节、会员答谢日、社区联谊四类爆点活动,大力宣传直销银行;灵活运用达标商户线上红包、商超满减券、湖北邮政e权益三大权益体系,引导注册直销银行;通过菜场收单、社区服务智慧场景等生态金融圈,主动嵌入直销银行。截至12月20日,累计开展各类客户营销活动1600余场,维护客户9万人次,揽收各类资金2亿元。

□王龙凤 虞静

动态

驻马店市分公司开展“一把手走流程”体验活动

本报讯 12月26日,河南省驻马店市邮政分公司负责人到驻马店市民中心一楼的综合服务(免费邮寄)窗口,分别以群众和工作人员两种身份全面体验政务便民服务办事流程,开展“一把手走流程”体验活动。

通过“坐窗口”“走流程”“面对面”等形式,该分公司负责人认真倾听群众意见和建议,体验群众邮寄的办事流程,为前来开票的群众办理业务,并与邮政窗口工作人员进行交流,鼓励窗口工作人员强化服务意识、责任意识。据悉,驻马店市分公司2019年在市民中心推出证件照免费邮寄服务,日均免费邮寄200件以上,市民可按自愿原则享受EMS免费邮寄服务。

□殷明珠

深圳市罗湖区分公司推出主题阅读活动

本报讯 近日,广东省深圳市罗湖区翠竹街道办事处与罗湖区邮政分公司联合举办的爱心图书捐赠活动在翠竹公园西广场火热开展。

本次活动以“倡导全民阅读,共建书香罗湖”为主题,精心策划四大主题阅读活动,包括“萤火虫漂流活动”“爱心捐赠活动”“集戳打卡活动”“优惠购书活动”等。活动现场的布置充满创意和趣味,动手盖戳、制作明信片、拍照打卡、颁发捐赠证书等,让市民沉浸式参与其中。活动中,市民捐赠的418本图书,将由罗湖区分公司邮寄到广西壮族自洽区西林县那佐苗族乡人民政府。

□杨婧

兰溪市分公司余额规模两次“上台阶”

本报讯 日前,浙江省兰溪市邮政分公司储蓄余额规模先后突破60亿元、70亿元大关,截至12月26日,年净增余额达11.69亿元,同比多增4亿元。

兰溪市分公司针对目标落实“整体+部分”,以阶段化攻坚稳扎稳打、对标对表,确保每个网点稳中有进;以专业化服务沉淀客户、获取资金,聚焦“一杯水七要点、厅堂服务流程优化、十二问、十二式”等客户服务行为规范,结合实际开展电联外拓,坚持“走出去、请进来、留下来”,做好客群开发提档,本年新开发客户11307户,新增储蓄存款达4.26亿元;利用好线上平台、小程序权益体验,线下深入开展厅堂面访、上门精访,提供金融维护服务和协同权益配置,扎实有效增加储蓄余额。

□胡丹宁

勉县分公司走进社区服务老年客户

本报讯 日前,陕西省勉县邮政分公司走进社区、老年大学等场所,积极开展“消费者权益保护教育和防范非法集资宣传”等集中宣教活动,向老年群体大力宣传金融知识,增强风险防范意识,进一步提升老年群体的金融素养和风险防范能力。

活动中,工作人员用老年人听得懂、愿意听的方式,详细讲解防范电信诈骗、存款保险、反洗钱等金融知识,结合老年群体常见的医疗保健诈骗、社保诈骗、冒充公检法诈骗、投资养老诈骗等案例,重点讲解电信诈骗的类型、危害、防范要领和处理措施。同时,发放《反电信网络诈骗法》宣传手册,指导老年人下载使用“国家反诈中心”APP,切实增强老年客户法治意识和识骗防骗的能力,帮助老年人守住“钱袋子”。

□周丽敏



上门为您订报啦!

又到一年报刊订阅季。近日,新疆维吾尔自治区石河子市邮政分公司东城支局工作人员来到盛世银龄长者公寓为老人们办理2024年报刊订阅业务,受到老人们的欢迎。老人们纷纷为邮政人员主动上门服务点赞,并积极订阅报刊。

□南娟娟 摄影报道