

产品介绍



《中央广播电视总台春节联欢晚会》典藏卡

□张维

设计研发初期,我们深入挖掘了中国春晚文化的丰富内涵和深厚情感价值,深入研究了春晚的历史和文化意义,了解其在中国人心中的特殊地位,目标是创造一款既能唤起人们美好回忆、又能成为珍贵收藏的产品。我们发现,春晚不仅仅是一场晚会,更是家庭团聚、共享欢乐的象征。因此,我们决定将这种情感与集邮文化结合起来,创造一种新的收藏体验。

在产品的设计上,我们采用了12种、150余款不同的卡片设计,其中包括经典节目卡、春晚时光卡、共享情谊卡、美好祝福卡等经典卡牌,客户更有可能得到限量版卡牌,如祥龙祈福金卡、明星签字卡和春晚服装物料卡。这些卡片不仅呈现了春晚的经典瞬间,还包括一些难得一见的珍品,如2021年春晚节目中著名演员吴京的亲身服装卡片,从而增加了产品的收藏价值和惊喜元素。

我们还在每张卡片的背面设计了二维码,使收藏者能够在扫描后直接观看对应的春晚节目片段,回味那些经典的瞬间,同时为卡片配备了随机不同价值的精美邮票和春晚对联,使收藏体验更加丰富和有趣。

为了增强这种情感联系,我们在每盒集邮卡中附带了一张精心设计的明信片,鼓励人们用书写传递祝福,将这份文化的传承和新年的祝福寄给最珍爱的人。

希望这款《中央广播电视总台春节联欢晚会》典藏卡不仅是一份独特的收藏品,更是一段美好回忆的载体,能够跨越年龄和文化的界限,被人们所珍爱。



《小黄人大眼萌》十二生肖盲盒套装

□庄能

《小黄人大眼萌》十二生肖盲盒套装是中国集邮有限公司与江苏省邮政分公司联合推出的集邮生肖贺岁文创新品。

为进一步扩大集邮文创产品在年轻群体中的影响力,通过前期的调查了解,在即将到来的甲辰年,我们选择与小黄人IP进行合作,策划设计“小黄人大眼萌”系列产品。产品还将邮票与明信片、纪念封、文具等相结合,使邮票和收藏更加有趣,更加激动人心。

《小黄人大眼萌》十二生肖盲盒在设计上选取小黄人及十二生肖形象素材,配以小黄人专属色彩,轻松欢快。邮折设计运用小黄人多个过年的形象,邮折内收录小黄人主题个性化邮票与《甲辰年》特种邮票版式一,为客户带来多重收藏惊喜。包装外盒采用“开窗形式”呈现小黄人邮折,里面用一层“惊喜”翻板,隐藏了配件,增加二次期待,取出的过程也更具仪式感。

在产品内件方面,我们选择了《甲辰年》特种邮票大版、小黄人生肖龙异形个性化邮票、5克银小黄人“券中部”、小黄人官方正版生肖公仔和小黄人随机款式钥匙扣。将寓意着喜庆祥和、迎吉纳福的龙年邮票和可爱有趣的小黄人形象相结合,共同为客户带去快乐和好运!

集邮业务发展要守正更要创新

□本报记者 潘琛 尹航

通过梳理收回的656份有效调查问卷,我们可以解读出客户对集邮生肖贺岁产品的预期与需求。数据显示,60%的客户购买《甲辰年》生肖贺岁新品是因为本人有集邮习惯,看重其收藏价值;47%的客户是基于赶上自己或亲友生肖年,想买一份本命年纪念品。由此可见,文化属性和收藏

价值仍是当前集邮消费者选购产品的主要理由。邮票作为“国家名片”,是传播中华优秀传统文化的重要载体,传统文化属性也是当前开发的邮票和集邮产品的标签,最受客户的关注。当季集邮生肖贺岁新品在设计中凸显了强烈的生肖文化属性和纪念意义,契合邮迷们的一贯期待。

从调查结果可以看出,55%参与者通过邮友或集邮社交圈

龙行
音龍龍
音龍龍
耀方寸

天 龙行健,辰龙献瑞,岁月轮回间,斗转星移中,我们即将迎来甲辰龙年。12月8日,第三届“中国邮政·文化季”正式启动,本次文化季集中邮务产品、渠道和宣传资源,通过互联网打法开展综合营销宣传活动,实现邮务业务转型创新突破。作为开展文化季的重要抓手,中国集邮有限公司推出了5大类、共14款《甲辰年》生肖贺岁新品,满足集邮及贵金属收藏者、中华优秀传统文化热爱者、年轻潮玩爱好者的不同购买需求。

《甲辰年》生肖贺岁新品中,既有传统的年册、邮票金这样极具收藏价值与文化价值的产品,也有《小黄人大眼萌》十二生肖盲盒套装、《祥龙启福》集邮文创礼盒这样的创新产品,这些精心的设计,使中国邮政特有的文化理念与中华优秀传统文化、年轻人热追的潮流文化相融合,为购买者提供一种美好的新年体验!

《祥龙启福》集邮文创礼盒

□胡艳芳

《祥龙启福》集邮文创礼盒是中国集邮有限公司推出的龙年文创礼盒,包括龙年手办、福卡、钥匙扣、邮折和明信片等内件。

龙是中华民族图腾,也是全球华人的精神信仰,我们团队希望在设计中实现中国邮政特有的文化理念与优秀传统文化的美丽邂逅。

其中,礼盒选用中国红作为主色,庄重大气。内部多层次装饰设计,祥龙前的金山、祥龙后的祥云色泽亮丽,视觉冲击力。祥龙身后的干支轮盘可以旋转,有时来运转、福运满满之意。底座下方是一个抽屉盒,在设计的时候特意留了投递口用来投递祝福明信片,收到祝福的人在撕开抽屉内部可撕层后,就能收到专属的祝福明信片。

龙手办的设计灵感来源于



壬辰龙年邮票和中国传统龙纹饰,将二维画面升级为三维立体形象,威风凛凛,气势如虹。五种颜色分别对应金木水火土,分别叫金满满、木聪聪、水顺顺、火旺旺和土稳稳,寓意五行齐聚、五福临门。在龙爪下方还有一枚邮戳可以取出,用于盖章,增加了产品的互动性。

福卡的创意源自中国第一枚邮票“大龙邮票”,以正面团龙为蓝本进行艺术创作,造型气势威严。其中,龙珠以足金0.1克打造,与团龙构成“祥龙吐珠”的吉祥画面,表达出“祥瑞降临,吉

祥相伴”的美好寓意。钥匙扣的设计选用了珐琅工艺,金光闪闪,色彩层次丰富。五尊祥龙均可旋转,寓意时来运转、财运滚滚、福运不断。钥匙扣的实用性比较强,带在身上,寓意祥龙随身、吉祥随行、平安相伴、福运相守。

邮折和明信片是具有邮政特色的集邮产品。邮折封面祥云腾龙,预祝飞黄腾达、喜乐平安。邮折里包含第三轮《壬辰年》生肖龙邮票四方连和《五福临门》个性化专用邮票,具有很强的观赏价值和收藏价值。

《邮福号》邮票珍藏定制礼

□柯美楠

《邮福号》邮票珍藏定制礼是中国集邮有限公司与广东省深圳市邮政分公司联合推出的龙年生肖好礼。套装里四个版式的生肖龙邮票和1.8克金章都可以刻印生日号或纪念日号,“一对一”私人定制,而且仅开放龙年的日期定制。在即将到来的甲辰龙年,中国集邮有限公司推出首款可定制邮票编码的珍藏邮品《邮福号—辰龙纳福》,实现了客户在即将发行的《甲辰年》特种邮票上定制专属生日邮票编码的创新。

这套产品通过“生年吉日 辰龙贺岁”“源远流长 肇启文明”“兴云降雨 福运绵延”“盛世华彩 唐宋风骨”“或跃在渊 苍龙登天”五个篇章,将中国传统文化中的“龙符号”与产品的核心概念“龙福号”相结合,打造一份独一无二、具有独特意义的生肖生辰贺礼。

作为首次突破常规邮票编码规则的定制类邮品,这套产品实现了全册“九码合一”,即在邮册内九处区域实现邮票编码定制功能,全册共计印制57个专属定制编码。在突出产品定制属性珍贵性与稀缺性的同时,确保了产品内邮票资源的丰富和全面,满足了广大集邮爱好者的集藏需求,并通过邮票、纪念金章、邮票相框展示等多种形式的创新组合,配合新颖精美的包装方式,进一步提升产品的整体价值,突出了产品的功能性和实用性。

问卷

摘要

您是从什么渠道关注到集邮生肖贺岁新品的?
新品发布会直播 43%
邮友或集邮社交圈 55%
集邮杂志、报纸及其微信官方号等集邮媒体所刊发讯息 47%
邮政微信群或邮政员工朋友圈所转发相关讯息 49%
微博、小红书、抖音等平台上网友自发的分享传播 17%
其他 2%

您一般从什么渠道购买邮票及其衍生周边产品?
线下集邮网点或各地集邮专卖店 59%
中国邮政集邮网上营业厅、中国邮政微商城 77%
中国集邮总公司天猫、京东旗舰店 26%
其他渠道 3%

您喜欢2024《甲辰年》生肖贺岁新品中的哪一类?
2023年中国邮票年册 47%
集邮文化金(《甲辰年》邮票金、邮票金砖、贺年金等) 47%
生肖龙专属邮品(《邮福号—辰龙纳福》邮票珍藏定制礼、数字藏品或纯金版画) 47%
邮票文创(IP潮玩、手办、卡牌等) 23%
龙票衍生周边产品(龙龕龕玩偶、龙票图案帆布包和围巾等) 23%

您选择购买集邮生肖贺岁产品的原因?
赶上自己或亲友生肖年,想买一份本命年纪念品 47%
喜欢的IP与中国集邮推出了联名产品 33%
本人有集邮习惯,本季集邮生肖贺岁产品值得收藏 60%
产品的实用性强,买来自己使用或赠送亲友 26%
其他 2%

您能接受的生肖贺岁邮品的价位一般是多少?
200元以内 39%
200-500元 52%
500-1000元 28%
1000-2000元 12%

您选择生肖贺岁邮品看重哪些方面?
精美设计 51%
纪念意义 64%
收藏价值 69%
实用功能 32%
创意趣味 29%
文化内涵 40%

围绕生肖贺岁主题,您希望中国邮政设计开发什么样的集邮产品或推出何种服务?
强化本命年生肖属性 53%
融合邮政多专业优势 36%
突出全国统版地方特色 46%
传播中华优秀传统文化 56%
创意设计紧跟时代潮流 42%
提供更多优质邮品资源 34%
优化购买及寄递服务体验 23%
其他 2%

网友互动

您对贺岁新品设计有什么建议?

愚燕:以创意设计吸引大量年轻人的关注,才是贺岁新品应该努力的方向。

完美幸福:希望生肖贺岁邮品可以针对消费者的不同喜好,推出多个品种的贺岁新品,在设计中融入一定的艺术元素,使贺岁新品更具收藏和纪念价值。同时,可以开发相应的文化衍生品,例如生肖贺岁主题的纪念币、纪念章、纪念册等,形成完整的生肖贺岁系列产品。

愿,缘来已久:中国邮政确实有心了。新年新气象,新年好心情,满满的中國紅,黃澄澄的金色,产品颜色搭配非常漂亮,文创产品具有特色、极为别致,很喜欢!