

云南邮政“年货节”营销活动火热开场

本报讯 日前,云南省邮政分公司组织全省分销供应商及各州(市)邮政分公司,在昆明市螺蛳湾国际商贸城举办“贺新春”新品年货展示会。活动现场,版纳花糯玉米、昭通天麻、玉溪冰糖橙、保山夏威夷果、普洱黑花生等数百款精选年货及土特产品琳琅满目,展示了邮政企业强大的产品供应体系,为邮政“年货节”大造声势。

正值岁末年初营销旺季,为持续推动农村电商双向商流上规模、增效益,聚焦邮政工业品定制大单品和农品大品类,激活线上零售渠道和线下邮乐购站点,实现2023年圆满“收官”和2024年“开门红”,按照集团公司部署,云南省分公司在全省开展邮政“年货节”营销活动,以农村电商协同带动金融、保险、寄递的旺季营销。

云南省分公司明确,批销活

动将在集团公司及邮乐平台活动的基础上,广泛开展省内站点激活增效活动,突出“网点+站点”的联动作用;零售活动围绕农产品“一业一策”、乡村振兴万单商品打造,开展溯源直播、社区团购等活动。

云南省分公司要求各州(市)分公司聚焦大单品品牌、品类,组织好商品货源,开展邮政“年货节”营销活动。聚焦洗护、酒、休

闲食品、水乳饮品、食用油、米面杂粮等春节年货市场刚需的商品品类,每个县级分公司提报线上平台商品不少于100个、参与“年货节”活动的商品不少于50个。各州(市)分公司结合农产品基地的运营,以基地应季农产品及衍生品为主,聚焦三七、苹果、柑橘柚橙和大米、茶叶、干货调料等品类组织商品。

为做好此次邮政“年货节”活

□杨晓颖

甘肃青海地震灾区邮政服务全面恢复正常

(上接第1版)

以大河家镇邮政所为例,该所克服员工家庭房屋受损、人员紧张等困难,20日一早,第一时间设置的“帐篷邮局”开门迎客,连续两日收到进口邮件2300余件,全部及时投递到灾区群众的手里。

为了方便社会各界捐款,甘肃分公司和邮储银行甘肃省分行协调一致,快速开通绿色通道,明确灾区捐款官方渠道,安排全省邮政代理金融网点在醒目位置公布积石山县地震灾区捐款渠道信息,接收社会各界捐款。

位于震区中心的积石山县分公司和邮储银行积石山县支行积极协同,全力做好灾区金融服务工作。其中,积石山县临夏路营业所因网点墙体出现裂缝,只好在网点门口设立服务点,安排工作人员做好解释工作,引导群众前往吹麻滩营业所办理业务;大河家镇邮政营业网点安排工作人员成立金融服务队,通过移动展业设备服务客户,并通过手机银行、网上银行、微信银行等渠道满足群众金融需求。

积石山县支行积极响应地方党委、政府号召,选派3名员工组建志愿服务队,进驻石塬镇肖红坪村,协同灾区其他抗震救灾力量做好搬运救灾物资、搭建临时帐篷、分配被褥棉衣、分配取暖煤炭和折叠木板床等工作。同时,落实责任到人,照顾安置帐篷责任区群众的衣食住行等,服务好受灾群众。服务队还在服务间隙了解受灾村民的资金需求,提供便利金融服务。积石山县支行网点恢复正常营业后,第一时间组织客户经理对受灾严重的大河家镇、刘集乡、

□马智勇 朱亚琴

(上接第1版)

刘雨江还存在其他违纪问题。刘雨江受到党内严重警告(影响期二年)、撤职处分,调离财务岗位,减发绩效3万元,相关费用予以退赔。

中国邮政集团有限公司内蒙古自治区锡林郭勒盟阿巴嘎旗分公司原党支部书记、总经理肖贵违规操办女儿婚宴并收受礼金问题。经查,2023年4月,时任阿巴嘎旗分公司党支部书记、总经理肖贵未按规定如实报备,超标准、分批次操办女儿婚礼,其间收受锡林郭勒盟分公司所辖单位(部门)四级副领导人员、员工等78人礼金共计5.83万元。肖贵受到留党察看一年、降职(由四级正降为四级副)处分,违纪所得予以收缴。

中国邮政储蓄银行湖北省黄冈市罗田县支行原党总支书记、行长王建锋公车私用、私车公养、

公款报销旅游费用、收受管理对象赠送的礼品问题。经查,2020年,时任罗田县支行党总支部书记、行长王建锋及其亲属违规使用公车由其任职地罗田县至其家庭居住地黄冈市黄州区5次,涉及费用1835.42元。2020年6月,王建锋违规报销私家车更换轮胎的费用1360元。2020年9月30日至10月5日,王建锋和时任罗田县支行综合管理部经理何志林、时任罗田县支行公司金融部经理肖潇、时任三里畈支行行长鄢晋利赴西安、华山等地旅游,变通报销费用4500元;其间,王建锋收受何志林、肖潇、鄢晋利共同购买的一块价值1.43万元的浪琴手表。王建锋还存在其他违纪问题。王建锋受到党内严重警告处分、免职处理。何志林、肖潇、鄢晋利受到相应处理。相关费用予以退赔。



赣南脐橙 邮乐畅销

近日,江西省赣州市邮政分公司组织赣南脐橙邮乐官方溯源直播活动,为邮政“年货节”宣传造势。此次直播观看人数达106.46万人,实现GMV 307.13万元,其中赣南脐橙单品交易额达239.1万元,带动邮政包裹寄递3.68万件,实现寄递收入近35万元。

此次活动坚持“原汁原味原产地”的价值主张,将直播场地设在安远县赣南脐橙邮政农产品基地,让网友近距离感受赣南脐橙的种植环境和果品品质。活动中,接连推出直播秒杀、口令抽奖、满减优惠、买赠等促销措施,吸引众多网友纷纷下单。

□钟钰 罗琼 摄影报道

湖北邮政加快农产品线上营销转型

本报讯 自9月以来,湖北省邮政分公司按照“产品组织有特色、产品转发有链接、线下展示有品鉴”的模式,组织开展了13期“地标农产品周周见”活动,着力推动全省基地农产品及地标农产品选品上线,加快农产品项目线上营销转型步伐。截至11月底,全省邮政累计实现“邮乐小店”月均成单6591单,实现交易额5419万元;

“邮乐优鲜”拼团2.72万场次,社区团购交易额达2.42亿元。

围绕“地标农产品周周见,人人邮乐开小店”主题,湖北省分公司通过精心选品和活动开展,确保周周有爆款,让更多的荆楚美味走上百姓餐桌,助力乡村振兴。在产品选品上,围绕湖北省地理标志产品、全国邮政基地农产品、湖北邮政基地农产品、地方滞销农产品

□雷红英 仵丽

通报指出,以上七起违反中央八项规定精神问题,基本发生在党的十九大之后,有的甚至发生在党的二十大之后,涉及违规吃喝、违规收受礼品礼金、违规发放补贴、公款旅游、公车私用、私车公养等,是不收敛不收手的典型,反映出在当前全面从严治党高压态势下,邮政企业一些领导人员仍然对纪律规矩置若罔闻,也反映出“四风”问题在邮政企业依然顽固多发,必须严抓不放、常抓不懈,以钉钉子精神反复抓、抓反复,精准发力、久久为功。

通报强调,中央八项规定堤坝是好不容易筑起的,一定要倍加珍惜,不断巡堤检修、培土加固。当前,第二批主题教育正在开展,第一批主题教育成果正在巩固。邮政企业各级党组织要站在贯彻落实党中央重大决策部署、检验主题

教育成效的政治高度,认真履行全面从严治党主体责任,把严的态度亮出来、严的标准立起来、严的纪律执行起来,确保中央八项规定精神在本地区本单位得到不折不扣落实。各级纪检机构要保持恒心和韧劲,结合元旦、春节节日特点,加强监督检查,明察暗访,对享乐奢靡歪风露头就打,从严查处,对典型案例及时通报曝光,持续释放严的强烈信号。要时刻防范“四风”隐形变异新动向,对普遍发生、反复出现的作风顽疾,靶向发力、重点突破。要深化风腐演变的规律性认识,坚持风腐一体查处、一体治理。广大党员、干部特别是各级领导人员要带头践行党的优良作风,自觉把遵规守纪刻印在心,坚决反对特权思想和特权行为,坚决破除积习陋习,廉洁过节、俭朴过节。

□仲驿

本报讯 12月16日—18日,以“凝聚金融新动能,赋能高质量发展”为主题的第十七届深圳国际金融博览会(以下简称金博会)在深圳会展中心(福田)举行。邮储银行深圳分行携“2024美好生活季”亮相本届金博会,针对企业及市民在金融领域的热点需求,充分展示邮储银行丰富的金融产品以及便捷的金融服务,在岁末之际与深圳市民携手共赴美好2024。

据悉,邮储银行“2024美好生活季”主题传播活动从11月持续到明年2月底,贯穿2024年元旦、春节等重要节点,旨在通过形式多样的优惠活动,让广大客户更加真切地感受到,邮储银行丰富的金融产品和便捷的客户服务近在身边、美好相伴。

本届金博会上,深圳分行重点围绕个人消费贷款、企业经营贷款、个人养老金及企业“一站式”数字化管理平台等产品进行推广和宣传,并组织工作人员进驻金博会现场,为有需求的企业及市民提供咨询及对接服务。

□林佳霓

动态

肇庆市分公司

推进“返箱行动”践行绿色发展

本报讯 (记者 王森 通讯员 杨欢) “平时我们把快递拿回去拆开后,包装箱就随手扔掉了。现在校园邮局可以现场回收包装箱,也算是我们参与了环保行动。”12月12日,广东理工学院高要校区的李同学高兴地对记者说。

今年以来,广东省肇庆市邮政分公司积极推进绿色邮政建设行动,依托营业网点、揽投部、村邮站、主题邮局等触达客户的场所,创新打造瓦楞纸箱回收场景,引导客户积极参与“返箱行动”,进一步推进快递包装循环应用。截至12月10日,肇庆市分公司累计回收、复用瓦楞纸箱22.5万个,将绿色邮政建设落到实处。

阿克苏地区分公司

“寄递+电商”助力农产品热销

本报讯 “大家请看,我手中这个阿克苏‘冰糖心’苹果非常漂亮,口感也特别甜……”近日,在新疆维吾尔自治区阿克苏地区邮政分公司的抖音直播间,主播高雅轩正在向网友介绍阿克苏“冰糖心”苹果。该分公司积极创新“寄递+电商”融合发展模式,利用县乡村三级物流体系打通本地农特产品出村进城通道。截至12月3日,该分公司特色林果业项目累计寄递量突破200万件,形成寄递收入3000余万元。

今年,阿克苏地区分公司以促进农产品出村和工业品下乡双向流通为核心,持续提升寄递服务水平,以当地特色农副产品为重点,推广“寄递物流+农村电商+农特产品+农户”模式,实现阿克苏“冰糖心”苹果、库车小白杏、薄皮核桃等农特产品多渠道销售,持续增加市场销量,助力农民增收。

□陈想平

巨野县分公司

点均新增价值余额过亿元

本报讯 (记者 崔鹏森 通讯员 呼爽 李晶晶) 截至12月12日,山东省菏泽市巨野县邮政分公司本年新增价值余额突破15亿元,点均净增1.07亿元,余额规模达122.5亿元,实现了金融业务发展的新突破。

巨野县分公司坚持以价值余额发展为本,突出金融业务“压舱石”作用,推动金融业务快发展、大发展。加快财富管理和生态金融转型,以“丰收宝”为工具搭建生产结算场景,以“财神码”“邮慧生活”为抓手拓展生活服务场景,以“企业微信好友+两会一购”做好客户投教,增强客户财富管理意识。加强活动组织,不断推进获客、活客、黏客工作。以“系统画像+活动诱因”,强化厅堂活动、主题活动、节日活动、线上活动、外拓活动的组织,实现存量提升和外拓新增“两条腿”走路。今年,累计组织生日会118场、厅堂微沙龙2000余场、柜员联谊会135场,组织万人宣传转发活动触达客户32万户。打造优惠购体系,丰富客户权益,开展每月团购、每天秒杀、“周周减”等活动,累计参与客户6126户。截至11月底,巨野县分公司今年累计新增有效客户3613户、价值客户1182户、财富客户655户。