

为乡村产业加“邮”

——陕西渭南市分行运用“千万工程”经验助力“三农”发展

□本报通讯员 聂文元 王晶平

近日,邮储银行陕西省分行在渭南市富平县召开“聚力一县一业 赋能产业发展”助推乡村产业振兴高质量发展会议。会议期间,渭南市各县(市、区)支行行长就当地特色产业发展、支持乡村振兴重点工作等向参会人员介绍经验,在全省范围内推广。这是渭南市分行聚焦集团公司重大战略部署,积极学习运用“千万工程”经验,充分发挥“三农”金融主力军作用,精准助力地方产业升级,有力服务乡村振兴的缩影。

第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来,渭南市分行党委自觉将主题教育与助力乡村振兴工作紧密结合起来,践行“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,充分运用“四下基层”这个重要抓手,深入开展调查研究,聚焦当前金融服务乡村振兴工作中的难点、痛点、堵点,积极探索金融

服务乡村振兴的有效途径,有力推动了分行经营发展工作步入“快车道”。

深耕“三农”市场 开发特色产品释放新动能

渭南市分行党委深入贯彻落实习近平总书记关于全面推进乡村振兴的重要论述精神,从理论学习中汲取智慧,深入开展调查研究,到基层和群众中寻找解决问题的实招高招,在求深、求实、求细、求准、求效上下功夫。

该分行全力践行粮食安全战略,聚焦区域内“产粮大县”,出台专属授信政策,建立“绿色通道”,针对粮食产业全链条推出“农担一粮食贷”等系列产品,帮助农民丰产丰收。倾力支持产业发展,围绕富平奶山羊、大荔冬枣、韩城花椒、白水苹果等,持续深化农业特色产业“行长+链长”机制,提升授信效率。重点支持涉农经营主体,创新涉农产业个性

化需求产品30余项,解决产业主体缺乏有效资产担保的问题。大力推进农村信用体系建设,按照“自主采集+客户自荐+大数据建户”的方式,不断优化线上线下有机融合的服务模式。

坚持守正创新 服务地方经济激发新活力

渭南市分行学习运用“千万工程”经验,完整、准确、全面贯彻新发展理念,积极创新金融服务、金融产品、金融场景,积极支持助推农业生产、农村建设、乡村生活生态良性循环。

该分行创新特色产业信贷产品,以产业贷推动服务“小农户”向服务“大三农”转变。按照“一县一业”“一县多业”的开发原则,因地制宜地创新开发了“奶山羊贷”“冬枣贷”“樱桃贷”“果品贷”“花椒贷”“葡萄贷”等多款渭南特色产业专属信贷产品,助力产业升级。创新特色金融服务模式,

通过推进整村授信,实现金融服务“零距离”。联合县(区)政府走访行政村,实现服务方式从“客户到银行申请贷款”到“数字化推送贷款信息给客户”的转变,让农民贷款不出村、金融服务“零距离”。开展“进百村,入千户,投亿元”活动,利用移动展业设备深入田间地头为老百姓办理信贷,让金融“春雨”润泽农田。创新特色金融服务场景,提升办贷效率,充分发挥“惠农服务前置系统”线上信用贷款全流程功能,实现农户信息批量采集,有效提升了客户经理作业效率。

强化机制保障 赋能乡村振兴取得新成效

渭南市分行党委坚持将主题教育成果转化为助力乡村振兴的典型实践,深入践行金融工作的

政治性和人民性,探索助力“三农”的新路径,构建起农户获益、政府获赞、企业获利的惠农协同服务生态。

在韩城市,渭南市分行联合当地政府召开了“政银联合、深化服务”金融助力花椒产业发展对接会,现场授信20余户,授信金额达2000余万元,现场参会群众亲切称赞邮储银行是设在家门口的“百姓银行”。在澄城县,该分行与当地政府、中国人民银行澄城县支行携手,召开金融服务重点产业发展对接会,现场授信21户,授信金额达2350万元。

近日,渭南市委副书记、市长陈晓勇对渭南市分行今年以来服务乡村振兴工作给予了充分肯定,指出该分行“主动担当作为、开拓进取,着力打造服务乡村振兴邮储品牌,努力为全市经济高质量发展贡献更大的力量”。

“三四五”工作法经验交流

□田田

以“听”“谈”“访”搭建“连心桥”

山西高平市分公司党支部

2023年以来,山西省高平市邮政分公司把思想政治工作作为凝聚人心、提升职工队伍战斗力的有效手段。该分公司党支部深入学习“三四五”工作法,并结合工会、政府获赞、企业获利的惠农协同服务生态。

在韩城市,渭南市分行联合当地政府召开了“政银联合、深化服务”金融助力花椒产业发展对接会,现场授信20余户,授信金额达2000余万元,现场参会群众亲切称赞邮储银行是设在家门口的“百姓银行”。

为解决基层最关注、职工最关心的问题,高平市分公司党支部将“三四五”工作法与企业生产经营相结合,通过“听”“谈”“访”等方式,让支部工作“知心、稳心、暖心、凝心”,在党支部和职工之间搭建起“连心桥”。

开展家访联系活动——知心

高平市分公司党支部成立了三个以支部班子成员为组长的家访小组,于今年5月对包括网点保安人员在内的共74人进行了家访,感谢家属对邮政工作的大力支持,倾听家属心声,同步加强与职工的交流,研判职工思想动态,鼓励职工积极向上、热爱生活,以更加饱满的激情投入工作。平时,党支部组织党员深入各班组宣讲党的创新理论,宣贯企业重要事项,听取各方面意见和建议,进一步畅通沟通渠道。

开展职务变动谈话——稳心

根据关键岗位轮岗要求,高平市分公司党支部今年对重点岗位负责人进行了调整。为做好调岗人员的思想政治工作,支部纪检委员与金融中心、寄递中心、寄递中心营销团队的经理进行任职廉政谈话。通过谈话,党支部进一步掌握了新提拔人员的思想动态,使他们更加坚定了廉洁自律信念,焕发出干事创业激情,推动企业发展。

以人为本走访慰问——暖心

高平市分公司党支部班子成员在每年春节前夕,都深入各支局(所),开展节前业务督导和慰问,并提前送上节日祝福;春节期间,深入基层,对坚守岗位的行政值守、安保值守、金融网点人员进行慰问,送上新年祝福,极大地振奋了职工精神。针对患病在家的老职工、休年假的职工,党支部会及时送去米、面、食用油等慰问品,送上企业的关怀与祝福,让职工感受到企业大家庭的温暖。

开展丰富主题活动——凝心

2023年以来,高平市分公司党支部先后开展了“保通保畅”旺季邮件帮扶、“学雷锋”志愿服务、“强体魄 修党性 增活力 促发展”户外观摩学习、“抓理论学习强党性 过政治生日忆初心”等多项主题党日,并陆续开展了“大展宏‘兔’ 喜乐元宵”主题活动、“庆‘五一’迎‘五四’”拔河比赛和青年职工座谈会等群众喜闻乐见的活动,进一步增强了党支部的凝聚力、向心力和战斗力。

企业文化大家谈

选树先进典型 推动以文化人

□中邮消费金融有限公司 黄渊

中邮消费金融有限公司把选树先进典型作为践行邮政企业文化的重要着力点,推动先进典型以一带十,带动全员把企业文化内化于心、外化于行、实化于效,直至成风化人。

主要做法

把握“三个维度”内化于心,激发学习先进的动机
 把准思想维度,加强教育引导。抓好党支部书记这一“关键少数”,扎实做好党支部书记抓党建工作述职评议考核。每月举办一期党务工作大讲堂,送党务知识到基层。充分发挥党委、党支部和党员作用,激发全体干部员工学习先进的动机。

把好文化维度,强化实践养成。将企业文化宣贯列入新员工入职培训“必修课”和领导干部提任“必答题”。创新开辟了线上线下多种形式的企业文化传播阵地,做到人人践行文化、处处宣讲文化、事事体现文化。

把稳制度维度,优化制度保障。建立了涵盖党政工团的全方位荣誉体系,增加了党支部建设示范点和模范机关评选,创新先进个人和先进集体评选,开展青年学习标兵、优秀青年评选,不断强化以奋斗为荣的鲜明导向。

紧扣“三个层面”外化于行,提升赶超先进的能力
 强化战略引领,提升顶层洞察力。明确了“四先”战略目标,提出了“四轮驱动”发展策略与之匹配。目前,公司各项经营指标远超预期,战略效益更加凸显。

加强放权赋能,提升中层领导力。取消部门GS管理,明确由各部门负责人自行锚定公司重点工作目标,强化部门目标管理,以激发中层干部管理主动性和创造性。定期实施“英帅计划”培训,创新提升中层干部人力资源管理能力。

加强专业训练,提升基层执行力。以终身学习为价值导向,开展岗位资格认证,举行任职资格考试。加强人才培养,开展“两学一讲”(邮知快乐学、制度每周学、大咖说)日常培训,实施“两训一营”(面试官培训、内训师培训、精将训战营)专项培训,开展“两新”(校招、社招新员工入职培训)等定期培训。

抓住“三个关键”实化于效,强化成为先进的提示
 抓住关键时,强化考核提示。聚焦评优、考核、晋升三个关键时刻,提示干部员工赶超先进、成为先进。按照部门或团队人数实行一定比例的考核结果强制分布,不断强化员工的争先意识,并将一年一度的专业通道晋升评审与考核联动。

抓实关键处,强化活动提示。为广泛调动全员争先积极性,精心设计劳动竞赛项目,每半年开展一次创新竞赛,为广大员工提供了施展才华的舞台,丰富了内部社交场景,增强了员工的成就感和归属感。

抓紧关键事,强化宣传提示。该公司每年“两优一先”先进个人和先进集体等表彰结果公布后,都挑选先进事迹和案例进行多渠道分享。常态化开展社会主义核心价值观主题教育月、“讲好邮政故事、寻找身边典型”“三亮三比三评”“比学赶超帮超”等“四大活动”,强化广大党员群众争先意识。

经验启示

要坚持以德为先,坚持精神引导和物质激励两手抓,为“想”先进营造良好环境。要坚持以才为要,统筹实践锻炼和专业训练两大抓手,为“能”先进创造前提条件。此外,要坚持以制为本,完善荣誉体系和考核体系,让“想”先进常态化,让“能”先进长效化,为“敢”先进提供固根本、稳预期、利长远的有力保障。



企业关爱越寒冬 温暖拥抱京邮人

近日,北京迎来强降雪和寒潮天气。北京市邮政工会全面落实市邮政分公司为职工办实事项目,为全市7000多名投递员配发加热保暖围巾,向他们送上企业的关心和关爱。各基层

工会第一时间将电加热围巾送到每个投递员手中,叮嘱他们注意保暖、防寒,保重身体,以健康的状态投入工作。

□万字 刘敏 马佳玉 摄影报道

真情润基层 情怀写担当

——江苏邮政驻村书记彭成房服务乡村振兴二三事

□本报通讯员 王悦 何津蓉

近日,在江苏省建湖县建河村党群服务中心广场的智能快递柜前,取快件的村民络绎不绝。大家纷纷点赞,快递柜让他们的生活更加方便,彭书记又帮村里解了难。

村民口中的“彭书记”叫彭成房。受江苏省邮政分公司委派,他被省委组织部选派为建河村第一书记。两年来,彭成房积极发挥邮政资源优势服务当地民众,受到广泛认可。

用创新激发基层活力

初次参加建河村的主题党日活动,彭成房发现,这里的党员规范管理有待强化。在详细了解相关情况,他创新提出党员学习交流模式,即集中点

学习,线上、线下相结合,书面、面对面交流。此后,每次主题党日活动,他都不仅结合村里实际带头讲党课,还邀请老党员上台忆初心、谈感受,增强党员的仪式感、使命感和归属感。一段时间后,村里的党员教育管理工作的制度化、规范化。彭成房主讲的微党课,还荣获了建湖县第三届微党课大赛二等奖。

建河村党员活动中心的投影设备已老旧,图像模糊,每次举办活动,老党员们常常看不清内容。彭成房看在眼里、记在心里,主动协调经费将设备升级为LED高清大屏。他不断探索基层党建工作的新思路、新方法,多次前往南京等地,推进建河村与江苏邮政、苏农连锁集团开展结对共建,共计为村里争取了近百万元的助农项

目和资金。

用专业助推产业发展

水产养殖和玻璃制品是建河村的两大特色产业,很契合邮政的惠农项目。彭成房多方联系,推荐当地特色产品进入相关采购计划,同步上线邮乐网电商平台拓展销路。

销售渠道有了,新问题又来了。村民王全文因生产规模扩大后资金不足,找彭成房帮忙。他随即联系建湖邮政,帮王全文渡过了难关。2022年,彭成房先后帮助当地41户家庭农场主办理了“融资E”贷款1135万元;今年又助力建河村实现了整村授信,让村民享受到更加安全、便捷的金融服务。他还利用邮政协同优势,为当地恒济大鱼圆、建湖藕粉等特色农产品提供优惠寄递

服务,一年多累计寄递量达3.5万件。

作为省级电商示范村,建河村如何擦亮电商名片?2022年7月,彭成房决定借鉴邮乐购电商运营模式,将建河村电商中心打造为党建文化传播和特色产业推广阵地,先后开展了“第一书记带您看建河”“访村民、聊村事、叙村情”等直播活动。对此,村党总支书记俞雷评价道:“彭书记总能提出好点子,为村里的发展注入创新动力。”

建河村有100多亩集体耕地,一度管理松散。彭成房先后三次邀请专家现场考察,于今年4月启动了“数字农业”项目,搭建了农田“天空地”一体化监测数字平台,使种田更轻松、管理更精准。经测算,全年水稻亩产增幅近20%,节约管

理成本近10%。

用行动践行初心使命

两年来,为更好地传承建河村文化,彭成房走遍了村子的每一个角落,了解村史、村情。2022年6月,他帮助联系定制了当地唯一的乡村题材个性化邮品纪念册,创新推动了乡村文化传播。

为美化乡村环境,彭成房带领村“两委”对村内公厕、污水管网进行清理扩容,对道路、绿化等设施进行修缮。协调相关部门,扩建村内垃圾中转站,改造村庄主干道电网,为村民营造了更加舒适的环境。他主动开展走访慰问活动,疫情期间更是连续60多天奋战在防控排查最前沿。

近年来,建河村快递量不断增加,村里临时投放点存在安全隐患。在彭成房的协调下,由江苏邮政实施的“打造红色驿站,推动惠民便民”帮扶项目顺利落地建河村,美丽乡村主题邮局同步嵌入,预计每年为村集体创收超10万元。