

第八届全国“互联网+”快递业创新创业大赛落幕

磐安邮政智慧快递解决方案摘银

本报讯 12月9日,第八届全国“互联网+”快递业创新创业大赛在浙江省杭州市落下帷幕。本届大赛以“融智新时代,创响新征程”为主题,26个省(区、市)的99个单位和社会组织的244件作品入围全国总决赛。经过激烈比拼,浙江省磐安县邮政分公司“基于中邮驿站系统的末端网点智慧

快递解决方案”获得银奖。近年来,国内邮政快递业持续高速增长。在同业竞争日趋白热化、客户需求多样化的背景下,日均入库量300件以下的低效末端网点“生存难”以及各快递企业“降本增效难”“快递进村难”等成为业内亟待破解的共性难题。在磐安县政府和交通运输

局、邮政管理局等政府部门的统筹和推动下,磐安分公司以“科技降本、数智发展”为核心,通过政企、校企合作,在中邮驿站系统基础上,开发集成“门禁、灯条、无人车配送”等多个信息系统,探索研发自助寄件设备,优化无人车安全行驶系统,创新推出“24小时自助驿站+无人车配送”,通过

系统、设备、模式的创新,为末端网点提供前沿、智能、可行的智慧快递解决方案,助推快递行业产业升级。磐安分公司加速末端网点建设实践,目前已实现人工成本压降3.22万—3.89万元/年·点,寄件收入提升5.69万元/年·点。按全国10.41万个低效末端网点

计算,预计全年可为快递行业降本超33.5亿元、增收59.2亿元以上。该最佳实践已经交通运输部、国务院发展研究中心、集团公司各级领导、专家调研并得到肯定,被《人民日报》、新华社、中央广播电视总台等主流媒体报道,获得社会各界的广泛认可。 □胡霞娜

增强邮政文化服务供给力

快评

日前,第三届“中国邮政·文化季”拉开帷幕。随着贺年有奖、报刊大收订、生肖贺岁季、文创好物等系列活动的陆续展开,诸多邮政文化“潮品”将带给消费者全新的用邮体验。这既是一次邮务业务的旺季营销,更是一次邮政文化产品创新的精彩展示。

自2021年起,“中国邮政·文化季”已经举办了两年。中国邮政根植邮政文化基因,在贯彻落实“两个结合”上守正创新,以邮为媒,讲好中国故事、传播好中国声音、展现好中国精神、弘扬好中国文化,始终坚持以优质高效服务满足人民群众美好生活的用邮需要,为推动社会主义文化繁荣兴盛积极贡献力量。同时,通过“文化季”活动促进传统邮政业务创新转型,进而推动中国邮政高质量发展。

据了解,在第三届“中国邮政·文化季”中,函件专业将开展爆款产品有奖促销、贺年有奖明信片专题推广及有奖定制等系

列活动;集邮专业将以生肖贺岁为主题,以生肖邮票为核心资源,大力开拓新春贺岁市场。此外,中国邮政还将打造“文化季”爆款联名产品,实现传统客群、潮玩客群、文艺客群全覆盖。在邮政经营的业务中,函件(书信、明信片)、报刊发行、集邮以及文化消费服务等,都属于文化产品或文化产业链的范畴。将这些文化产品资源与现代文化、时尚潮流、多种媒体相结合,可以打造更有魅力的文化创意平台,开发出更多独特的文化创意产品,拓展更为广阔的文化市场。各地邮政要坚持创新思维,坚持顺应需求、向新而生,加快业务创新发展。在做大业务规模的同时,做大“中国邮政·文化季”的社会影响力,不断增强邮政文化服务供给力。要以高度的文化自觉、坚定的文化自信,做优秀传统文化及社会文明的“捍卫者”“传播者”,大力弘扬社会主义核心价值观,凝聚向上向善的精神力量,服务人民、服务社会,更好地满足人民群众对美好生活的需求。 □本报记者 王健



深圳邮政“健康体验舱”正式启用

12月12日,广东省深圳市邮政分公司松岗财富中心“健康体验舱”正式启用。据悉,为加快推动财富管理转型,深圳邮政升级打造财富中心2.0版本,首次与友邦人寿共建财富中心“健康体

验舱”,并在体验舱启用当天举办“邮享荟——财富管家 健康好生活”财富高客维护活动,深度挖掘潜力私行客户,以此推动财富客户数量和质量的提升。 □刘静娜 摄影报道

北京朝阳区分公司打造社交电商新模式

本报讯(记者 马佳玉 通讯员 赵鹏)四季度以来,北京市朝阳区邮政分公司以“邮乐优鲜”和“邮乐小店”等线上平台为依托,借助社交电商,打造“线上预售+线下自提/配送到家”的商业模式,促进重点客群广覆盖、重点业务提规模、协同模式见成效。目前,该分公司在“年货节”中已实现业务收入180余万元,

列北京邮政首位。朝阳区分公司围绕“开放共享、叠加赋能、建立生态”的理念,以丰富业务叠加为主线,建立“网点+站点”生态圈,推动各板块协同打造综合服务平台。作为北京首家志愿服务主题邮局,垡头邮政支局结合网点周围居民密集的特点,在“产地直发+落地配”基础上,为社区居民提供“社区团

购+社区服务+网点自提”服务,形成网点获客、丰富社区服务和居民满意的生活服务圈。在朝阳区分公司各金融综合网点,客户只要走进营业厅,工作人员就会推荐其加入金融客户群。网点每周在群内开展1—2次乡村振兴农产品特惠活动,不断增强客户黏性,让金融、邮政业务相互引流、共同发展。

潜江邮政“寄件宝”拓市场

董飞

“寄件宝”作为集团公司推出的开拓散户现费市场的利器,是发展特快业务,拓展非平台退换货市场和散户市场、农村市场的重要抓手。湖北省潜江市邮政分公司四季度已布放“寄件宝”近300台,累计产生订单4500多件;日均揽收量超260件,活跃点占比超过56%,居全省邮政首位。

潜江市分公司自9月第一台“寄件宝”布放测试成功后,立即将“寄件宝”相关培训文件进行梳理、总结,并迅速下发至各支局网点,组织开展“寄件宝”操作流程培训,确保人人会操作,解决了在运行过程中发现的各种共性问题。潜江市分公司寄递事业部指定专人负责,全流程指导,建立了每日通报布放量、活跃度、揽收量的督导机制。

渠道、客户、项目是寄递业务发展的“三大法宝”。潜江市分公司将“寄件宝”渠道揽收列入个人现费收入联动考核,将员工、渠道和客户三方紧紧捆绑,实现高度

融合。为进一步抢占市场先机,潜江市分公司制定下发“寄件宝”市场拓展活动方案,通过细分市场,找准目标,在突围商圈市场、发挥重点区域重点行业重点项目引领作用上,做大退换货市场规模,确立“小区便利店物业包围驿站,村镇站点包围乡镇快递超市,进校园、进商圈、进景区、进园区”三大布放模式。

基于以产品、价格、渠道、促销为主的传统寄递营销模式,潜江市分公司深入叠加以客户为中心的“4C”理论,将“寄件宝”布放紧紧围绕村邮便民服务站、便利店、特产店、写字楼、酒店、车站等十大场景,瞄准消费者的寄递需求和期望,激活抖音、拼多多、淘宝系退换货市场,降低客户寄递时间成本,让客户足不出户即可享受邮政带来的退换货、农特产品等寄件服务便捷性。

潜江市分公司“寄件宝”布放工作分为两个阶段,第一阶段是选点布放,第二阶段是提升站点活跃度,通过组

织站点负责人开展揽收邮件大比拼活动,鼓励站点多宣传、多揽收。白鹤湖支局投递员谢守全开发的邮政综合便民服务站——胡燕超市在布放“寄件宝”后,利用甩点投递邮件积极宣传网购退换货优惠办法,以投促揽获得良好效果。就连村里的老人也主动来到便民服务站,请超市负责人胡燕办理退换货。

向阳支局投递员严华看到很多客户到窗口邮寄药品时,因为没有处方或发票而又需返回药店,于是向支局建议在药店周边布放“寄件宝”。支局经理迅速上门拜访药店负责人,经过洽谈,在当地5家药店门口布放了“寄件宝”,为客户提供“一站式”便民寄递服务。目前,日均寄递量超过20件。此举既解决了老百姓因单据不全来回跑的棘手问题,也为药店和邮政赢得了贴心服务的品牌效应,得到客户的高度赞扬。

建功“十四五” 奋进新征程

(本栏目由集团工会主办)

金融活水 助「菌」撑开「致富伞」

“这笔贷款就像及时雨,帮我解决了扩大生产规模缺乏资金的难题。”日前,贵州省道真仡佬族苗族自治县某生物科技有限公司负责人感慨道。

道真县素有“菜县菇乡”之称。2016年,该县通过招商引资引进了某生物科技有限公司。该公司是一家集食用菌研发、栽培、销售,生物肥料加工等于一体的现代化高科技农业企业。公司启动初期,种植技术方面缺乏标准化体系,市场需求不足导致生产过剩或销售不畅等问题,发展遭遇重重困难。为帮助企业纾困解难,推进金融支持特色产业,邮储银行道真县支行深入了解该公司经营、项目建设等情况,通过上下联合、横向推动,成功为该公司发放了1000万元“科创信用贷”,及时将金融活水精准浇灌到食用菌产业中,助力其实现规模化生产。

据悉,邮储银行推出的“科创信用贷”充分发挥金融助力产业链供应链“补短板”“锻长板”“填空白”的重要作用,向符合条件的“专精特新”、高新技术企业等中小企业发放纯信用贷款。该贷款授信金额最高可达3000万元,且还款方式灵活,能有效解决企业无抵押质押物等融资困难,满足科技型生产企业经营等多方面融资需求。

道真县支行高度重视,同步推出了食用菌产业链特色普惠贷款,主要服务于从事食用菌种植生产的菌农以及在产业链中从事收购、加工、销售的下游经销商,能有效满足食用菌产业发展中的各类融资需求。今年以来,该支行已累计向企业、农户等发放1320万元贷款,有效支持县域食用菌产业发展壮大。

张 霖 陈云



动态

四川省分公司

邮快合作代投量超8800万件

本报讯 今年以来,四川省邮政分公司与7家民营快递企业展开邮快合作,到11月底,累计代投民营快递企业邮件8842万件,投递量居全国邮政首位。

在政企合作上,双方加强沟通和下沉督导,联合分类打造12个邮快合作示范县。在运营策略上,实行“一县一策、分类分级、先易后难、统筹兼顾”,因地制宜推进“县域同分共配、乡镇承包配送、村级站点复用”3种运营模式。在降本增效上,省分公司层面与民营快递企业省级部门直接对接,优先在其空白乡镇合作,有效解决了市县两级下属企业重复谈判、价格较低、服务质量标准不一、欠费难收等问题。 □金隍

江西省分公司

3名员工获评“最美快递员”

本报讯(记者 李萍)近日,由江西省邮政管理局、省快递行业协会举办的江西省第五届寻找“最美快递员”活动结果揭晓,上饶市信州区邮政分公司揽投员邓伟民、萍乡市芦溪县邮政分公司揽投员何学锋、赣州市寻乌县邮政分公司澄江邮政所乡邮员徐寿辉3名员工荣获“最美快递员”称号。

评选活动自8月开展以来,通过寻找挖掘邮政快递从业人员立足岗位、敬业奉献、服务社会的感人事迹,涵盖10家省级快递企业、11个市,覆盖快递产业链的多个工种,经过“逐级推荐—网络投票—公示核实—综合评定”,最终评选出13名“最美快递员”。下一步,江西邮政将大力弘扬“最美快递员”爱岗敬业、乐于奉献、执着坚守、勤劳淳朴的新时代“小蜜蜂”精神,引导广大员工学习榜样,为企业高质量发展作出积极贡献。

合肥邮区中心

全力支撑旺季追产补产

本报讯 截至12月12日,安徽省合肥邮区中心累计处理快包和特快邮件6.92亿件,同比增长8%。仅“双12”当日就处理280万件,有效支撑了寄递业务高质量发展。

该邮区中心以旺季竞赛促支撑,开展“战旺季、创佳绩,大干100天”百日劳动竞赛,明确11项关键指标。以效率提升促支撑,在关键岗位开展效率竞赛,营造争先氛围,优化分拣方案,增加大路向格口,提高邮件半圈落格率;强化上机邮件规格把控,合理分配邮件至双层、小件、摆轮矩阵等设备,确保设备综合效能最大化。同时,以数智赋能促支撑,强化智能场院应用,提高车辆进出效率;充分利用数字化运营看板,抓好各环节衔接联动,保持高效沟通。此外,该邮区中心以网业联动促支撑,确保重点项目优先接卸,根据业务量及时增开出口作业班次,全力支撑旺季追产补产。 □林敏捷

“邮你同赢”平台助力 湖南省分行同业业务发展

本报讯 截至11月底,邮储银行湖南省分行依托“邮你同赢”线上服务平台,以票据转贴现、资产销售、同业融资等业务为突破口,拓展法人客户77户,同业法人机构交易覆盖率近70%,实现各类金融资产交易138亿元。

“邮你同赢”平台是邮储银行借助科技赋能,运用数字技

术为同业客户打造的创新型线上服务平台。湖南省分行利用其强大的线上服务功能,满足了省内广大同业伙伴沟通交流的需求,特别是在票据转贴现、资产销售业务发展方面,实现了同业之间点到点的交互合作,有效提升了邮储银行品牌影响力,建立了同业服务的口碑。 □倪昱

(上接第1版)

要把持续扎根铸牢共同体意识落实到经济、教育、就业、社区建设、文化建设和干部队伍建设等各项工作中,继续在民族团结进步上走在全国前列。要尽力而为、量力而行、久久为功,着力解决好就业、教育、医疗、住房、养老、托幼等民生问题,逐步缩小城乡差距、区域差距、民族差距,扎实推进共同富裕。持续推进新时代兴边富民行动。

习近平指出,坚持和加强党的全面领导,是做好各项工作的根本保证。要坚决贯彻落实党中央决策部署,加强领导班子建设,不断提高干部队伍素质和能力,激励党员干部廉洁从政、干净干事。第二批主题教育处于尾声,要善始善终,建立健全以上率下、学铸魂、学增智、学正风、学促干的长效机制。

习近平强调,岁末年初,各

级党委和政府要切实抓好市场供应、民生保障,精细化抓好安全生产,注意解决农民工欠薪问题,确保人民群众节日欢乐祥和。近几天,我国华北、黄淮等地区普遍出现中到大雪,对人民群众生产生活秩序造成一定影响,各地、各有关部门要密切关注,采取有力措施,努力把灾害带来的影响降到最低。

中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇陪同考察。王毅、李干杰、何立峰、王小洪和中央和国家机关有关部门负责同志陪同考察,主题教育中央第十一巡回指导组负责同志参加汇报会。

12月15日上午,习近平在南宁亲切接见驻南宁部队上校以上领导干部,代表党中央和中央军委向驻南宁部队全体官兵致以诚挚问候,并同大家合影留念。张又侠陪同接见。