织密前置服务网络　提升利企便民能力

——江苏省分公司旺季转运邮件保时限出实招

近期是电商行业的促销旺季，邮政快递也迎来年度业务量巅峰“大考”。不管是在深夜的阳澄湖大闸蟹冷链前置运营中心，还是在灯火通明的沭阳县花木市场前置处理集散中心，抑或是在凌晨5点的淮安市普洛斯物流园邮政仓库……都能看到邮政人忙碌的身影。为了保障消费旺季的服务质量，江苏省邮政分公司深入产业链，设置前置仓、前置集包点，实现旺季邮件的快速转运。

旺季期间，邮政工作人员到前置仓库做好协助服务工作。　□刘春平　摄

升级冷链前置仓　捕捞产地直发

桂花飘香、湖蟹正肥，素有“蟹中之王”称号的阳澄湖大闸蟹迎来了销售高峰期。今年，得益于适宜的天气等因素，阳澄湖大闸蟹的个头比去年略大，总产量约1.1万吨，较去年增加0.16万吨左右。为了将这些鲜活的阳澄湖大闸蟹第一时间送到百姓的餐桌上，江苏省分公司在产地源头建设冷链前置仓，加快邮件处理速度。

刚刚捕捞上来的大闸蟹，首先会送达邮政的大闸蟹基地仓储物流中心，“住”进这里的暂养池。仓储物流中心员工会将大闸蟹身上的泥沙清洗干净，然后对它们进行大小和品质的划分，最后分类打包装箱。

打包装箱的大闸蟹“坐”上冷藏车，直接来到邮政在产地源头建设的冷链前置运营中心。这座1000平方米的标准冷链物流一体化中心，有6台风机制冷，不仅能够保证大闸蟹在停留处理的过程中始终处于低温状态，更减少了送往邮件处理中心中转处理的时间，及时“锁鲜”、极速发运，保障了大闸蟹的寄递时限。

“在冷链前置运营中心，大闸蟹邮件要经过卸车作业到塑封加固、分拣，再到最后的装车发运等环节，整个过程不到两个小时就可以完成。”苏州市邮政分公司大闸蟹项目运营管理冯梦祥介绍说。两个小时后，大闸蟹就会正式“出发”，省际主要城市次日达、省内次晨达、同城当日递，在48小时之内，完成从湖边到“舌尖”之旅。

据江苏省分公司寄递事业部副总经理王艺介绍，江苏省分公司围绕助力省内原产地特色生鲜农产品进城，搭建专业化的营销运营服务管理平台，为客户提供包装、揽收、运输、投递、客服等各方面端到端、全流程的品质服务，助力大闸蟹等生鲜农产品方便、快捷地从乡间到“舌尖”。

设立前置集包点　提高转运效率

在江苏省北部的“花木之乡”沭阳县，平均每秒就有15件快递发往全国各地。沭阳县地处中国南北气候过渡地带，自古就是“南花北移”和“北木南迁”的理想中转站，也因此形成了传承至今的花木产业集群。不少来采购的经销商从这里批发花木后，在各大网络平台进行销售。

“最近的‘双11’促销活动，急单、大单比较多，发货量最高的一天达5000多件，邮政当天就给我发走了。”沭阳县新河镇花木电商经营者党建说，以前，在销售旺季，最担心的就是物流问题，每天要发出去的包裹打包后，都要雇人开电动三轮车去镇上的快递收发点寄送，旺季一天往返好几次，不仅耗费人力，运输时限也很难保障。现在，有了邮政物流保障，不再愁了。

近年来，沭阳县邮政分公司着力破解寄递难题，把网点设在庄台上、把门店开到花棚边，构建了县乡村三级物流体系，除面积达1.25万平方米的县级处理集散中心以外，又在花木电商聚集的庙头镇设立面积超8500平方米的庙头集散中心，作为前置集包点。据沭阳县分公司寄递事业部副总经理陈超介绍，目前，庙头集散中心共服务各类电商客户2000多户，每小时最多可以分拣4万件包裹，年处理包裹可达8000万件。今年11月1日—6日，沭阳县分公司收寄量同比增长超50%。

前置入仓即时发货　包裹加速“快跑”

打包、贴单、分拣、装车……凌晨5点，天还没亮，淮安市普洛斯物流园900平方米的邮政仓库内已经忙得热火朝天。当天，淮安市邮政分公司为菜鸟某供应链公司分装揽收快消品超4万件。这是今年旺季期间，淮安市分公司与菜鸟公司合作推出的“下沉仓”模式。

“邮政合理规划场地管理，在旺季前就把我们的爆款商品先拉到仓库内，为我们打造库内贴单、揽收、分路向直发直运全流程、一体化服务模式，好多客户昨晚下单今天上午就收到货了。”据该公司相关负责人介绍，邮政根据处理中心旺季期间作业时间与产能情况错峰发出，实现从产品到邮件的快速运转，实现了菜邮双方合作共赢的局面。

为了确保菜鸟邮件的平稳有序发运，淮安市分公司研究制定了“下沉仓”专项服务方案。揽收环节实行管控责任清单，参照菜鸟仓作业班次，进行24小时“两班制”排班，细化岗位职责和内容。15人负责白、夜两个班次现场生产组织与车辆预报；邮区中心在“下沉仓”设置6台皮带机，安排20人负责分拣和装车。

一直以来，江苏邮政各市分公司都在为包裹“跑得更快”积极努力。他们发挥仓配优势，积极安排客户的爆款单品前置入仓、仓内预先打包，实现消费者下单后，仓内即时贴单发货，节约了中转处理时间。

□郭醒

绘就龙安柚出山路线图

——四川广安市分公司服务果农小记

龙安柚是四川省广安市特有的农产品，在当地种植面积达10万亩，年产量达12万吨。11月，走进龙安柚主产地广安区龙安乡群策村，枝头上果实累累，沿路都摆放着柚子，果农正忙着给柚子装箱、打包，一派喜人的丰收景象。

“直供+直销”　产品质量有保障

“这些柚子都是刚摘下来的，质量没得问题，我们都按重量分好了，把果套套好，运输过程中能减少柚子损伤。”邓氏红柚产业园的邓培莲说。过去，他们的龙安柚销售主要靠中间商收购，价格被压得很低，刨去成本后，没剩多少利润了。今年，与广安市邮政分公司签订了销售协议，价格比原来高了5%，果农种果树也更有动力了。

广安市分公司本着服务乡村振兴、为果农带去便利的原则，与邓氏红柚产业园、忆苦思甜种植合作社等农民合作社合作，采购优质龙安柚，打造产销“一条龙”服务，成功实现“果园子”通向了“菜篮子”，既解决了零散果农的农产品销售难题，又为消费者带来了优质的土特产。

“线下＋线上”　出村进城更通畅

“广安特色龙安柚来了！果肉多汁，味道香甜可口。喜欢柚子的朋友们拼手速下单咯，两个只要14.9元。”在第八届广安龙安柚旅游文化节活动现场，广安市分公司举办了“安逸走四川 广安‘柚’相见”主题直播活动。主播王师斯在向直播间的网友介绍龙安柚，吸引了众多新老粉丝在线互动，活动当天收获龙安柚订单1231笔。

为充分拓展龙安柚的销售渠道，破解“柚子不好卖”的难题，广安市分公司利用网络直播，通过一头连接农产品、一头连接消费者的直销模式，实现产销对接，带动果农增收。

此外，每位邮政员工变身农特产品推介员，在朋友圈、微信群广泛宣传，吸引客户在线下单。线上销售仅一周，销售额便达到5.64万元，累计为农户销售龙安柚6.37吨，实现寄递收入6.5万元。

“上门揽收+当天发运”　农户寄递好轻松

“谢谢你们上门来拉我的柚子！我一个人拉到村里去寄好恼火哦！”独居在家的林大爷今年70岁了，家里有20几棵龙安柚果树。今年柚子丰收，摘下来1000多个。他家离村上柚子收寄点有好几里地，如何把柚子寄出去，让林大爷犯了愁。广安市分公司提供的上门收寄服务，为林大爷解了后顾之忧。

在县乡村三级物流体系建设的基础上，广安市分公司在龙安柚主产区群策村设置了4个收寄点，在龙安乡寄递共配中心成立了揽收小分队，专门负责龙安柚的上门揽收，打通龙安柚出山通道，为果农提供更加便捷的邮政收寄服务。每天下午，邮车都将当天收寄的龙安柚运到市邮件处理中心，让龙安柚快速出山。截至目前，广安市分公司实现龙安柚销售11.36万元、寄递量达106.27吨，实现寄递收入43.17万元。　□胡雪芹

布尔津县分公司“快递进村”全覆盖

随着年底快件量的增多，新疆维吾尔自治区布尔津县邮政分公司的邮件进口量达到高峰。为确保邮件分拣工作畅通有序，该分公司揽投部人员全力以赴地完成交接工作，投递员也按既定流程完成投递任务。

木哈买提别克·木哈买提哈力是禾木哈纳斯蒙古族乡邮政所的投递员，每天上午9点，他都会准时来到揽投部整理即将投递的报纸和邮件，并办理交接手续。

禾木村距离布尔津县城有100多公里，生活在这里的村民因为有了木哈买提别克·木哈买提哈力这个信使，从未感到生活不便和信息不畅。在禾木村，他不仅是快递小哥，还是村民的朋友、亲人。他了解每个家庭的情况，知道村民的需求，还会主动帮助村民解决生活中遇到的困难。26年来，木哈买提别克·木哈买提哈力总计行走约18万公里，是村民与外界联系的重要纽带。

“我到邮政工作已有20多年，专门跑禾木—喀纳斯线路，无论炎夏还是寒冬，都影响不了我的投递工作，因为我非常喜欢这份工作。服务百姓，让我每天过得很充实。为了这些可爱的村民，我愿意继续走下去。”木哈买提别克·木哈买提哈力说。

冬日的禾木村非常漂亮。一座座被白雪覆盖的小木屋，静静矗立，逆光的雪片泛着星光，干枯树枝上挂着雾凇，远山与白云相互映衬，每个视角都是一幅美丽的画。受新疆内外众多雪友追捧的吉克普林国际滑雪场，催生了雪具运输与储存业务。布尔津县分公司看到这一商机后，便提供了上门取送雪具服务。

来自湖南的游客张海霞第一次来布尔津，提前邮寄行李让她实现了“轻装上阵”，刚到禾木村的她便找到邮政快递服务站点领取了行李和雪具。

“出发前，我就把行李都邮寄出来了，人还没到，邮件先到了。邮政快递服务站点的工作人员还提前打电话与我联系，提醒我去拿行李，服务特别到位！”张海霞说。

“这边夏季的寄递量大概在每天1000件到2000件。冬天，主要是过来玩雪的游客寄件，现在每天的快件量大概在600件到800件之间，只要快件一到，我们就会跟客户联系，尽快将快件送到他们手中。”禾木哈纳斯蒙古族乡邮政所营业员张仲丁说。

今年，布尔津县分公司按照“先有后优、先点后面、统筹推进”的思路，全面推进“快递进村”。目前，布尔津县已建立68处邮政快递服务站点，实现县乡村覆盖率达100%。截至11月底，共投递党报党刊113万份、下乡邮件9.24万件。下一步，布尔津县分公司将持续提供各类寄递服务，全力满足群众的寄递需求。　□加尔恒　文/图

投递员木哈买提别克·木哈买提哈力在禾木村为村民投递包裹。

潢川县“交邮合作”赋能乡村振兴

12月5日一大早，河南省信阳市潢川县“交邮合作”专线运输车满载邮件到达白店乡邮政支局，支局揽投员芦继厚和营业员冯雪及时把邮件分拣、下段，将一部分邮件送到了白店乡客货邮一体化服务中心供村民自提，同时将党报党刊等普遍服务类邮件送到了村委会和村民家中。

“以前，群众自提包裹要耽搁些时间，现在专线运输车每天准点来，包裹送达更及时了，老百姓在家门口就能收到网购的物品，很方便。”芦继厚告诉笔者，部分村镇离县城较远，快件数量又不多，以前运送成本较高；现在，县交通运输部门和县邮政分公司合作，实现了资源共享、优势互补，大大降低了成本。

一件件包裹搭上“交邮合作”专线运输车，从县级同仓共配中心发出，通过邮政揽投员的双手，及时送到乡（镇）、村两级农村物流服务点，让百姓在家门口就能便捷地收取包裹。一包包有机大米、生态蔬菜通过“交邮合作”专线运输车被带至邮政寄递物流共配中心，第二天就寄到了周边城市，让农产品销售顺畅无忧。这是潢川县以“交邮合作”为基础，统筹解决村民出行、物流配送、邮寄服务等“最后（初）一公里”问题后，每天都会出现的场景。

推进“交邮合作”新模式　为乡村振兴注入新活力

潢川县位于河南省东南部，是农业大县。由于地理环境复杂、交通不便，在一定程度上阻碍了当地经济的发展。为了解决这一问题，2022年，潢川县创新实施的“一元客车村村通”农村客运模式被交通运输部作为典型案例向全国进行推介，城乡客运公交化改造走在全省前列，农村出行条件发生了翻天覆地的变化，“公交+邮政”的县乡村三级“交邮合作”体系也顺势建立起来。

2022年7月，潢川县交通运输局与潢川县分公司再次联手，利用各自资源，共同打造一张覆盖全县的农村物流网络。经过一年多的运行，到2023年10月，潢川县农村物流形成了以交通运输局和邮政管理局牵头、邮政分公司为主导、各家快递公司协同发展的良好局面。目前，潢川县分公司主导的“交邮合作”模式覆盖了17个乡镇、20个邮政网点、266个行政村，为乡村振兴注入了新的活力。这一模式的推出，不仅优化了农村物流体系，拓宽了农产品销售渠道，提升了农村地区寄递服务水平，更为农村发展带来了新的机遇。

据了解，潢川县依托发达的城乡公交网络，开通城乡“交邮合作”专线12条，将现有41台通村公交车和37条通村公交线路并线运行，利用12台“交邮合作”专用车辆每日两班带运，实现镇村党报党刊和邮政快件当日到达，并于2023年新增了4台新能源“交邮合作”专用车辆。这种运力资源的融合，不仅使潢川县分公司在大幅降低运输成本的同时找到了效益增长点，还为公交企业在不增加运输成本的前提下创造了新的业务增长极。

芦继厚（右）在潢川县白店乡客货邮一体化服务中心整理自提包裹。

拓展“四好农村路”建设　畅通乡村振兴“快车道”

“以前，交通不方便，农户自家种的农产品，只能靠自己拉到市场去卖，或者卖给一些小商户。现在，可以通过‘交邮合作’打包发往各地了。”白店乡龚营村党支部书记王厚明这样说。现在，农村路越修越宽、越修越好，老百姓出行方便了，收入也提高了。

修一条路，富一方百姓。近年来，潢川县扎实推进“四好农村路”建设，大力实施农村道路畅通工程，从“主动脉”到“毛细血管”，不断畅通乡村振兴“快车道”。全县新修通村主干道、村组水泥路1500公里，20户以上自然村通硬化路率达100%，实现了县乡道路循环畅通，通村主干道全覆盖，为农村物流发展提供了很好的基础条件。

发展共同配送　“快递进村”提速

12月5日上午10点左右，在潘店村“交邮快供”服务站，店员易国友将快件从芦继厚手上取下后，依次摆放上快递架，并通过短信通知村民取件。笔者走进服务站，抬眼看到的就是摆放收取快件的货架。“去年，除了邮政，韵达等快递公司偶尔也送到这里。今年，‘三通一达’都通过邮政开通了收寄快件业务。”易国友说，取快件的人多了，服务站的生意也更好了。

如今，在潢川县乡村，快递点几乎已成标配，农民既是网购达人，也是微商。在“四好农村路”建设和“交邮合作”的协同发展过程中，乡村振兴之路越走越宽，百姓幸福感持续提升。　□周文炯　文/图