

在主题邮局“邂逅”千年彝绣

每当华灯初上,坐落在云南省楚雄市彝人古镇毕摩广场旁的彝人古镇主题邮局就迎来了一天中最繁忙的时刻。沿着人流如织的彝族文化风情街走进主题邮局,游人可以感受到别具一格的彝族文化魅力。

彝人古镇主题邮局以世界恐龙之乡、东方人类故乡、中国野生菌王国、绿孔雀之乡等概念元素进行设计布局,集中展示了彝族独特的刺绣技艺和彝族文化,是楚雄市邮政分公司融入地方彝绣

文化产业、持续打造“彝绣邮”品牌形象的重要窗口。

主题邮局的壁橱里陈列着以马樱花、山茶花、火图腾等民族元素为主的彝绣服饰、工艺品和邮政明信片,还有彝绣挎包、手袋、T恤等颇具特色的文创产品。最特别的还属《彝族绣觉》《纳苏彝绣》这三套彝乡风情的明信片,精美的手工彝绣印压镶嵌在明信片中,将色彩浓郁、绣法精湛的彝族服饰文化表现得淋漓尽致。结合邮政元素设计的个性化摆件、饰

品,销量一路走俏。

在这里,游客将与古老的彝绣文化穿越时空邂逅,在一针一线的彝绣作品中感受彝族人民的勤劳与智慧。大家认为,彝人古镇主题邮局将彝绣文化与邮政文创深度融合,全力打造“彝绣邮”运营品牌,让更多特色文创产品走向全国、走向世界。

□金艳 罗雄晶 文/图

→游客在彝人古镇主题邮局选购邮品。



中轴邮品子赛道创意活动传播古都文化

11月17日,2023北京中轴线文化遗产传承与创新大赛“创意中轴”中轴邮品子赛道终评环节顺利结束。该子赛道征集工作于10月31日全部完成,共征集投稿作品340幅,经甄选有111幅参赛作品进入终评环节,角逐“最佳邮品设计奖”“最具创意设计奖”“最受欢迎设计奖”。

中轴邮品子赛道由北京市邮政分公司承办,主题为“传承中轴文脉 传播古都文化”,旨

在搭建文化创意设计平台,号召参赛者通过邮票和明信片两种产品形式展现不同时段的中轴印象、中轴风采,共创北京中轴线主题的平面艺术作品,让中轴线文化走入更多人的视野,助力中轴线的传承与生长。

此次大赛终评环节特别邀请了国家民族画院副院长、中央文史馆书画院研究员郑山麓,清华大学建筑设计研究院文化遗产保护中心高级工程师孙燕,北京市城市规划设计研

究院历史文化名城规划研究所主任工程师、城市规划学会历史文化名城保护专委会专家赵幸,北京设计学会副秘书长邱冀重等艺术绘画及建筑设计领域的知名专家担任评委。终评环节中,大赛组委会副主任、北京市政府参事于平为赛道评委颁发聘书。

中轴邮品子赛道是大赛连续两年设置的板块,吸引了专业公司设计团队、设计学院在校生、中小学生等群体的积极

参与。今年参赛选手呈年轻化态势,其中中小學生投稿占比达25%,选手们对北京中轴线历史文化的诠释更加规范,稿件质量上了新的台阶。

于平表示,中轴邮品子赛道连续两年来持续鼓励公众的积极参与,选手们在创作中不断学习、认知中轴文化,这是把中华优秀传统文化进行创造性转化、创新性发展的过程,并且将中轴线上有形和无形的传统文化要素相融合,运用到邮票、

明信片的创意设计中,从而吸引更多人了解中轴文化。

评委会成员、北京市邮政分公司副总经理范小荣表示,北京邮政将紧密结合北京中轴线梳理邮政服务网点,积极参与中轴线文化教育普及,将大赛作品以邮政的方式呈现出来,逐步打造以中轴线为主题、独具特色的邮旅交互点位,助力中轴线文化传承与传播,彰显首都企业的责任与担当。

□丁放 周怡青

三系配套成功五十周年 邮册纪念杂交水稻

□黄文燕 文/图

今年是中国籼型三系杂交水稻问世50周年。位于海南三亚的国家南繁科研育种基地,建有全球最大野生稻种质资源圃。11月,国家野生稻种质资源圃开圃仪式暨杂交水稻三系配套成功50周年活动在三亚举办。三亚市邮政分公司紧抓机遇,自今年6月就提前介入,主动对接三亚市农业农村局,近日为其成功定向开发了《杂交水稻三系配套成功五十周年》宣传邮册5000册。

该邮册以弘扬以袁隆平为代表的科学家精神、展现农业科技进步和中国在农业领域取得的辉煌成就为设计思路和宣传点,将10月25日发行的《世界上第一株杂交水稻培育成功五十周年》纪念邮票收藏入册。邮册交付后,三亚市农业农村局对其给予了高度认可和赞赏。



“纪念铁人王进喜诞辰100周年”邮品获好评

2023年是“铁人”王进喜诞辰100周年。黑龙江省大庆市邮政分公司策划开发的《纪念铁人王进喜诞辰100周年》系列邮册,弘扬了以王进喜为代表的大庆石油人“爱国、创业、求实、奉献”的大庆精神(铁人精神),赢得了广泛好评。

大庆市分公司员工在走访客户的过程中获悉,大庆石油管理局有限公司(以下简称油管局)将开展纪念王进喜诞辰100周年系列活动。大庆市分公司采取主动出击、内外联动的方式,积极开展客户营销工作。他们精心设计了6套不同价位的策划方案,推出6套设计

计稿样进行内部筛选,为项目营销奠定坚实基础。在油管局多轮竞标中,大庆市分公司提交的设计方案在品牌优势、设计理念、产品内涵、收藏价值等方面赢得了一致认可,最终从参选的9家文创公司中脱颖而出,成功中标并签订了《纪念铁人王进喜诞辰100周年》系列邮册5500套的制作协议。

10月,“铁人”纪念邮册一经面世便获得社会各界的广泛关注,也赢得了油管局上级单位中国石油天然气集团有限公司的高度认可,其从大庆市调配500套纪念邮册用于总部纪念活动使用。

□石艳辉

邮票邮品展现首届学青会风采

中华人民共和国第一届学生(青年)运动会(以下简称学青会)11月初在广西南宁举行。此次赛事由国家教育部、体育总局、共青团中央共同主办,广西壮族自治区人民政府承办,是广西承办的第一个竞技类全国综合性运动会。其间,作为此次学青会邮品特许运营商,广西区邮政分公司把学青会元素展现于方寸之间,将广西山水、城市风貌、运动项目与集邮典藏、文化相结合,设计制作了学青会个性化邮票折、纪念封、明信片等邮票邮品类特许商品,进一步弘扬学青会精神,烘托赛事氛围。

广西区分公司设计的学青会会徽、吉祥物个性化邮票折,整体色调和图案源自学青会视觉识别手册,色彩明亮,洋溢着青春运动气息。封面采用广西山水和学青会吉祥物相结合的设计,内页画面为广西各地地标建筑荟萃,表现广西独特的人文风光以及学青会赛事特点。邮票折内置三枚版个性化邮票,邮票主图为《体育》,



附图为此次学青会会徽、吉祥物壮壮和美美的形象。

纪念章戳也深受市民喜爱。广西区分公司推出了学青会纪念章戳集萃折,旨在以桂风壮韵筑青春赛场,为此次学青会留下珍贵印记。纪念章戳集萃折共有12折页,57枚纪念章戳,章戳包含铁人三项、篮球、羽毛球等47项运动项目,以及会标、吉祥物、运动场馆和广西三宝(铜鼓、壮锦、绣球)等图案。

除此之外,广西区分公司还设计制作了学青会纪念封、学青会会徽、吉祥物明信片等邮品,不仅融入了广西各地地标景物、人文风光等元素,还与学青会赛事紧密结合,极具特色。

据了解,广西区分公司在学青会竞赛场馆、开闭幕式场馆(地)、主新闻中心等开设官方特许商品零售商店,比赛期间学青会纪念邮票邮品广受欢迎。

□谭羽翔 莫树森

兰州邮迷座谈畅聊集邮理由与需求

邮迷说

11月22日,甘肃封片戳研究会、兰州市集邮协会的会员们走进中国农业科学院兰州兽医研究所,与该研究所集邮协会的会员举行了座谈。

会上,新老邮友分享了自己爱好集邮的理由和赏邮需求。一名老集邮会员说,他在集邮过程中结识了一些志同道合的邮友,现在独居的他通过集邮和一些邮友维持联系,从而不感到孤单。一位年轻的集邮爱好者则谈到,他的兴趣爱好是旅游和集邮,收藏了很多名山大川和世界风光的

邮票,在收藏过程中既可以学习集邮知识,又学到旅游、地理的相关知识。他会拿出珍藏的邮票和孩子一同欣赏、学习,帮助孩子增长知识,开阔眼界。

座谈会上,邮迷一致认为,集邮作为世界范围的收藏类爱好,满足了邮迷的多种需求。邮迷通过邮票与其他人发生对话与联系,交流集邮心得与收获,满足了社交需求。同时,将集邮、赏邮活动与其他兴趣爱好相结合,把邮票融入生活场景中,实现对美的追求。

他们建议,中国集邮有限公司与各省(区、市)邮政分公司集

邮与宣传部,在开发与销售产品的时候可以着重了解当下邮迷尤其是年轻邮迷的集邮理由与需求,以其为切入点开展集邮业务、做好邮迷服务。在设计集邮产品的过程中可以充分结合时下热点,满足当代年轻人对学习知识、追求多元审美的需求,研发更多“接地气”的精品,并发挥集邮活动的社交属性。针对新老群体的社交特点,将打卡、集戳等时下热门的社交活动与开展集邮业务结合起来,创新集邮“玩法”,为邮迷圈层吸引源源不断的“新鲜血液”。

□马智勇 潘琛

邮票大家谈

为了更好地宣传我国实施科教兴国战略,以创新驱动发展,针对基础研究、重大科技工程和民生科技等领域取得一系列重大成就,国家邮政局、中国邮政集团有限公司联合中国科学院,自2017年开始策划发行以“科技创新”为主题的系列纪念邮票,并于2017年、2019年、2021年、2023年先后发行了四组《科技创新》纪念邮票,展示了我国近年来取得的多项重大科技成果。本期“邮票大家谈”特邀中国科学院集邮协会会长邱举良评说《科技创新(四)》邮票。

反映科技成就 激励人才创新

中国科学院集邮协会会长 邱举良

为了做好《科技创新(四)》纪念邮票选题工作,我们汇总了国内外数十家权威科研机构 and 新闻媒体评选出来的2021年和2022年十大科学进展、十大科技新闻的内容,梳理出这两年我国在“面向世界科技前沿”的成果25项、“面向国家重大需求”的成果26项、“面向国民经济主战场”的成果20项、“面向人民生命健康”的成果9项。按照科研成果的创新度和影响力以及科学领域分布等指标,中国科学院科学传播局对这80项成果进行了认真分析,形成了《科技创新(四)》纪念邮票的选题建议,提出了优先考虑的5项成果和备选5项成果,组织有关专家进行多次讨论,确定最终方案并报国家邮政局批准。这5枚邮票是:人工合成淀粉、多年生稻、“祝融号”火星车、夸父一号、高海拔宇宙线观测站。

今年6月初,《科技创新(四)》纪念邮票的选题确定后,我代表中国科学院集邮协会陪同北京邮票厂的责任编辑温文雅老师去了位于天津的人工合成淀粉研发地、云南大学在勐海的试验基地(多年生稻研发地)和位于四川稻城县的中国科学院高能物理研究所的“高海拔宇宙线观测站”进行实地调研,为邮票设计者收集第一手资料,得到相关项目单位领导的高度重视。他们一致认为,中国邮政和中国科学院将项目成果通过国家名片的方式加以宣传,不仅有利于扩大我国科技实力在国际上的影响,而且有助于激励科研人员进一步加强科技创新。相关科技人员在紧张的研发工作之余,为我们详细介绍了科研成果的创新点、重大意义和应用前景。初步设计稿提出后,他们又从科技角度严格审查,提出修改意见或者给予认可。

在该套纪念邮票的设计过程中,邮票主创人员可谓煞费苦心。设计师拿出初步图稿后,围绕相关科技人员项目成果的创新点征求意见,不断修改。譬如“多年生稻”这枚邮票图稿的设计,从名称上就有讲究。人们习惯将稻称作水稻,但在这枚邮票的命名上去掉了“水”字,因为这种稻不一定栽种在水田里,还可以在坡地上种植。另外,“多年生”的概念并非“割了一茬长一茬”,实际情况是这种稻在收割一茬后,从根部分蘖出新芽,而不是从茎秆上再长新苗。我们在田间考察时,特意找了一株稻苗,小心翼翼地刨开它的根部,形成一个剖面,可以清楚地看到它的根系和新芽的情况。我们拍了许多照片提供给邮票设计师了解这个情况,并请设计师在绘图时尽可能地让这个创新点表现出来。精益求精、完美呈现,是这套纪念邮票的设计亮点。

该套邮票将重大科技成果的创新点和要素浓缩在小小的方寸之间,将科学性、知识性和趣味性融为一体,通过这样的载体传播我国的科技发展成就,更加贴近大众,同时能够吸引青少年、学生,让他们接触到在课堂上和书本上学不到的知识,也能让大众感受到科技创新对人类生活的影响。比如表现“人工合成淀粉”和“多年生稻”的两枚邮票,就涉及保障粮食安全的问题,与我们的一日三餐息息相关。

我相信,《科技创新(四)》纪念邮票的发行,一定会在我国科技界特别是在青年科技工作者中产生很好的激励作用。将重大科技创新成果通过邮票的形式加以宣传,是对科技人员刻苦钻研、勇攀高峰的一种认可和褒奖,更将激励广大科技工作者调动创新精神,在解决受制于人的重大瓶颈问题上敢于担当作为,努力实现更多的从0到1的突破,抢占科技竞争的制高点,打造未来发展的新优势。

中国科学院集邮协会成立于1988年4月28日(首套《中国现代科学家》邮票发行之日),是中国科学院系统内集邮爱好者组成的群众性文化团体,常年坚持组织“双月”学习、交流和讲座,积极参与“科普活动周”“全国科普日”“全国科技工作者日”“中国科学院科学节”等活动。中国科学院集邮协会配合中国科学院科学传播局,长期以来积极参与邮政部门对科技专题邮票和邮品的选题论证、实地考察、设计制作,以及专业咨询和鉴定的各项工作。协会曾与中国集邮有限公司联合推出了《中国科学技术发展》系列纪念封和《中国古代重要科技发明创造》系列纪念封,在传播科学知识、弘扬科学精神方面发挥了应有的作用。我们愿意与集邮界和社会各界联手开展各项集邮活动,大力宣传我国科技发展成就,弘扬科学精神。愿我们的国家因科技更加强大,人民的生活因科技而变得更加美好!