

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3904期 (本期共4版) | 2023年12月12日 星期二
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新邮政

网强方能业兴

——深圳邮政试点推行特快快包分网运作记

改革创新是高质量发展的动力源泉。今年以来,深圳邮政积极落实集团公司工作部署和寄递服务质量提升专项行动,针对特快不快、品质不优、投递预约率低、虚假妥投工单量大、揽收不及时等突出问题,下定决心,精心准备,狠抓特快、快包分网运作改革,将网络核心资源投入到高价值的特快业务产品运营上。其中,福田区分公司作为深圳邮政首个试点单位,在实施分网运作改革的一个月里,用实践证明“网强方能业兴”。

□本报通讯员 刘静娜 丘燕

10月25日7时10分,首趟装满特快邮件的市邮车从深圳邮区中心下行至福田区邮政分公司

创新邮务品牌 引爆旺季营销

第三届“中国邮政·文化季”正式启动

本报(记者 潘建伟)从央视春晚现场寄出祝福明信片、定制专属生辰福号的《甲辰年》特种邮票、9.9元秒杀杂志盲盒……记者从12月8日集团公司召开的

第三届“中国邮政·文化季”启动会上获悉,本届“文化季”期间,诸多颇具创意的邮务业务将带给消费者全新的用邮体验。“中国邮政·文化季”已经举办

江苏邮政系统推进三级物流体系建设运营

本报(记者 柏滨丰)为全面学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,结合主题教育调研成果转化应用,进一步抢抓政策机遇,江苏省邮政分公司日前制定了进一步统筹规划系统推进三级物流体系建设运营工作实施方案,确保体系化推进,标准化、规范化、模块化运营,进一步筑牢邮政服务乡村振兴的基础底盘,提升农村公共服务均等化水平,助推农业产业振兴和农村百姓增收,畅通城乡商贸流通,更好发挥邮政在乡村振兴战略实施中的主体作用。

江苏邮政在方案中提出,要通过强化“两中心一一站”建设,全面推进农村投递汽车化,优化布局“自有+社会”“城市+农村”“网点+站点”自提点,整合客货邮融合资源,推进邮快合作,加快构建“开放共享、安全高效”的县乡村三级物流体系,重构邮政农村网络基

础,夯实发展硬实力。具体措施包括:一是统一规划建设,规范运营管理,强化三级物流体系支撑保障能力。各市分公司要积极争取政策,做好建设规划,要统一建设标准,强化运营管理,要优化农村投递汽车结构,提升运营效率,统一形象标识。二是优化自提点布局,全面推广集包用点直投模式,促进企业降本增效。各市分公司要加快邮政自有自提点建设,积极与社会品牌自提点店主沟通,采取增加邮政快递员库量等方式,吸引店主使用中邮E通系统,持续完善邮政自有自提点布局。要加强与社会快递公司的对接,积极在农村站点开展邮快合作,实现站点代投社会件业务量的增长,提升站点运营质效。

(下转第2版)



截至11月30日,岗厦、福新两个营业部特快累计进口56864件,及时妥投率为96.25%,违规投点占比为0.11%;网络累计开发新客户6个,创收0.12万元,网络散件揽收邮件量为1.2万件,实现当月目标105%,网络特快收入70.8万元,实现当月目标98%。短短一个月,福田区分公司用实际行动证明了“网强方能业兴”。

先破后立 激发改革魄力

改革创新是高质量发展的动力源泉。改革,就是坚决破除一切顽瘴痼疾。经过精心筹备和宣贯,推进特快、快包分网改革成为深圳邮政人的共识和行动。大家一致认为,只有改革创新,才能推动特快业务高质量发展。

此次分网改革,岗厦、福新两个营业部具有“先天优势”。它们位于福田区CBD区域,以商务写字楼服务为主,特快、快包邮件占比分别达到44%、56%。福田区分公司总经理林锡明开门见山:“首次分网试点,我们选择了特快邮件分布密度较为集中的这两个片区,在保持服务区域不变的情况下,将特快投递网从现有的混合网络中独立出来,组建特快投递专网,专注于特快揽投,有效解决了过去特快、快包混合作业时,由于快包投递而耽误特快的投递和揽收问题。”

独立出来的特快网络以网格化运作为主。岗厦、福新两个片区共设8个特快网格,8名网格组长,负责片区内以揽收为主、投递为辅的揽投作业。网格内共计27名揽投员,主要负责“邮件投递+散揽+中小协议客户开发”

维、坚持顺应需求、向新而生,加快业务创新发展”的指导思想,以用户与平台联动、线上与线下联动、平台与专业联动、公域与私域联动、总部与省市联动、邮务与板块联动、内部与外部联动“七大联动”贯穿始终,在四季度到春节前的跨年度旺季营销期间,集中邮务产品、渠道和宣传资源,通过互联网打法开展邮务业务综合营销宣传活动,并按照启

和“揽收+中大客户信息收集与协助揽收”,每天进口三个频次、出口五个频次作业。

“小彭,你最近露脸的机会多了啊。”客户笑着对岗厦营业部的特快揽投员彭军权说。这是分网以来客户对邮政特快揽投员最直接的感受。分网后,没有了快包的投递,揽投员除了能更加自如、规范地完成特快投递外,还为客户走访、开发、揽收创造了更多的条件。

每日下午是最佳的营销时机,网格组长华丽转身为“营销员”。“多串门、多刷脸、多唠嗑”,揽投员也拥有更多的时间及时响应客户,揽收更多的邮件。岗厦、福新营业部分网运行不到一个月,新开发协议客户6个,特快邮件实现100%预约及上门服务,虚假投递量为零。

(下转第2版)

动期、爆发期、长尾期三大阶段推进,在做大业务规模的同时,做大“文化季”的社会影响力,不断强化邮务品牌的记忆点,创造邮务业务旺季营销的引爆点。

本届“文化季”围绕贺年有奖、报刊大收订、生肖贺岁季等开展系列线上活动,通过限购、秒杀、满减、直播优惠等多种促销形式,为旺季重点营销工作赋能。(下转第2版)



冒雪揽收忙

“着急上班,想着赶紧把网购的衣服退了。没想到打电话后10多分钟,小姜就冒着这么大的雪上门取邮件了。”家住山西省太原市新城西街10号的高女士说。

12月10日20点以后,一场纷纷扬扬的大雪降落华北多地,将夜幕下的大地装扮成银装素裹的晶莹世界。面对降雪、低温带来的困难,

各地邮政企业迅速启动应急预案,在保障人员和车辆安全的前提下,精心组织邮件揽投工作,满足百姓的用邮需求。

图为太原市邮政分公司迎泽揽投部的揽投员姜国峰冒着大雪,在确保进口邮件及时投递的同时,第一时间上门揽收客户的邮件。

□本报记者 武亚亮 摄影报道

标题新闻

- ◆ 国家统计局12月9日发布的数据显示,今年前11个月,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.3%,国内物价运行总体保持平稳
- ◆ 12月8日,中国证监会和国务院国资委联合发布《关于支持中央企业发行绿色债券的通知》,要求充分发挥资本市场优化资源配置重要功能和中央企业绿色投资引领示范作用
- ◆ 12月8日,《国家外汇管理局关于进一步深化改革 促进跨境贸易投资便利化的通知》发布,共推出经常项目、资本项目政策措施9项,进一步完善特殊贸易外汇收支管理,优化市场采购贸易外汇管理,在全国推广跨境融资便利化试点改革政策

本报讯(记者 尹航)12月7日至8日,中国邮政定点帮扶成果暨商洛农特产品进首都展销推介活动在邮政集团举办,来自陕西省商洛市商州区、洛南县的112种农特产品精彩亮相。

本次展销活动得到了集团公司和商洛市商州区、洛南县政府相关部门的大力支持。集团公司领导到现场了解展销情况,对邮政帮扶商洛当地农特产品出村进城的情况表示肯定,要求提高政治站位,认真贯彻落实党中央、国务院关于坚持做好中央单位定点帮扶工作的决策部署,聚焦“守底线、抓衔接、促振兴”重点,加强与地方政府对接,做好谋划,狠抓落实,扎实开展在陕定点帮扶工作,推动商州区、洛南县巩固拓展脱贫攻坚成果上台阶、乡村振兴见实效;要以邮政“四流”解农村“三难”,为地方推进农产品销售提供邮政方案,助推当地农业产业发展跑出“加速度”,在积极助力乡村振兴中展现央企的责任担当。

在展销现场,核桃、食用菌、辣椒、豆腐干等系列农特产品深受青睐,引得邮政职工驻足品鉴、购买,活动期间累计销售和协议销售农产品超60万元。洛南县副县长(挂职)王志博表示,在定点帮扶中,中国邮政通过发挥自身的资源禀赋优势,推动辣椒、核桃等特色优势产业延链、补链、强链;本次活动展销的产品均是在邮政集团帮扶下打造的重点农特产品,期待通过邮政职工品尝推广,让帮扶成果惠及更多农户与合作社,助力农民增收致富,更好地服务地方经济社会发展、服务乡村振兴战略。

今年以来,集团公司倡议各级邮政单位针对集团定点帮扶县(区)开展消费帮扶,鼓励职工食堂、内部商超等定向采购,鼓励以集订分送等方式发动员工线下团购,以购代捐,进一步加大对定点帮扶县(区)农特产品购买力度。同时,集团公司充分发挥邮政资源优势,帮助创建区域公用品牌,打造邮政电商生态圈,助推定点帮扶县(区)产业振兴取得了长足进步,帮助地方农产品走出大山,走进千家万户。

据悉,自2020年起,中国邮政已连续3年在中央单位定点帮扶工作成效考核评价中获得“好”最高等次评价。

四川邮政参与打造首批全国县域商业“领跑县”

本报(记者 王宇)11月25日,商务部数字经济时代县域商业创新发展大会在浙江杭州举办,会上公布第一批123个全国县域商业“领跑县”典型案例,四川省有9个县(区)获评“领跑县”。其中,成都市青白江区、新津县,达州市通川区,南充市顺庆区,眉山市东坡区,德阳市中江县6个县(区)由四川省邮政分公司参与打造。

根据四川省商务厅等17部门联合印发的《四川省县域商业体系建设行动实施方案》,四川邮政积极发挥自身优势,参与承接改造整合村级商业网点、推动县域商业物流枢纽组网等工作。一年多来,四川邮政共有22个县(区)分公司参与县域商业体系建设,依托该项目和交邮供合作,建成93个县(区)级、2200个乡镇级公共中心和2.3万处村级综合便民服务站。 □金堰

芜湖邮政创新推出“快递进村分拣码”

本报(记者 王宇)近日,安徽省芜湖市邮政分公司与芜湖市邮政管理局积极沟通汇报,创新推出了“统一社会快递进村分拣码”,即将用户收件地址改为站点代码(如安徽省芜湖市湾沚区快递进村TX001站点),方便各快递公司根据代码将邮件分拣出来,再由邮政投递,有效促进了快递进村收件难题的解决。

目前,仅湾沚区邮政分公司每天通过快递进村分拣码投递到邮政站点的邮件就有1200余件,得到了芜湖市邮政管理局和民营快递公司的一致认可。 □孙康