

广东邮政“小邮美宿”构建乡村旅游新生态

□刘岚 张彬 文/图

11月29日,中央广播电视总台农业农村频道“最后一公里”主题系列节目摄制组来到广东,走进广州市从化区,采访拍摄“小邮美宿”民宿乡村休闲场景,报道广东省邮政分公司“服务乡村振兴、构建乡村旅游新生态”的创新发展模式。近年来,为助力广东乡村振兴,以邮政力量全面推进乡村休闲产业高质量发展,广东邮政在乡村民宿发展热潮中,利用互联网思维引入全媒体手段,打造“小邮美宿”最美民宿生态平台,将普通百姓的出行消费需求与民宿、农家乐、农产品产销、当地景点、古村落、邮乐购等结合,以“小切口”推动“大变化”,以“小民宿”闯出“大产业”,形成片区效应,全力建设“民宿+”乡村金融生态链的场景生态圈。

谋划布局 助力乡村振兴

民宿是乡村生活的集中呈现,通过以点带面,“民宿+”带动起周边文旅产业,成为促进乡村旅游消费的新亮点。据了解,过去6年间,广东省民宿产业爆发式增长。截至2022年底,广东民宿客栈数量从2016年的2000多家增长到超过5万家。2022年中央一号文件发布后,广东省委、省政府及相关部门和单位陆续发布了多项政策和规划,促进广东乡村旅游民宿的发展。

为全面贯彻落实党的二十大精神以及广东省委实施乡村振兴战略工作部署,加速布局“金融+生活+服务”生态圈建设,广东邮政提出要以链式营销思维培育、巩固企业和客户关系,以金融生态圈建设拓宽金融服务地域范围,以“微邮付+微邮惠”场景建设为触点,在全国邮政首创“民宿招募+下乡消费”的获客模式。通过与《羊城晚报》共办“2021食在广东邮你做主”餐饮美食评选活动、与广东省农业农村厅共办“寻找最美民宿,致敬最美的人”民宿评选活动、与省文化和旅游厅共办“小邮美宿·乡邮好物”民宿伴手礼评选活动等“三部曲”,完成了乡村休闲旅游消费生态的布局。活动期间,广东邮政以线下1551个代理金融网点为根据地,以网格化营销工具为抓手,对“村、社、户、企、店”五大客群等农村经营主体开展全覆盖走访,构建全省乡村

获客增收有了新阵地

——山西平遥县分公司“网点+站点”推动业务发展纪略

□曹晓勇

11月29日,在山西省晋中市平遥县古陶镇东城村的馨月邮政便民服务站,店主张晓东熟练地拿着扫码枪扫码、收款,帮顾客兑换“邮生活”积分,此时,不断有顾客进入便民站购买商品或是寄取包裹。“以前寄包裹、取快件都要花十多分钟去前边的邮政所办;现在在家门口就能办,1分钟就到了,别提多方便了!”李大妈对站点服务赞不绝口。自加盟邮乐购站点以来,馨月商店客流量不断增长,营业额也随之水涨船高。

今年以来,平遥县邮政分公司积极推进“网点+站点”服务模式落地,截至11月16日,建成村级综合便民服务站107个,其中优质站点13个。站点转介客户2195户,实现目标的131.79%;引流C端客户AUM新增1844万元,实现目标的124%。农村电商下行商流完成358万元,实现目标的99.4%;农村地区自有自提点包裹代收代投业务量达81万件,实现目标的111%,各项目标实现指标均位于山西各县分公司前列。

建站赋能 打造发展业务新阵地

“在进行‘网点+站点’生态建设中

消费产品产业及休闲文旅“毛细血管”,实现全省5146家民宿、3.1万家餐饮/农家乐、1123家特产店/伴手礼店共计3.7万家乡村休闲产业商户开办微邮付收单业务。通过打造乡宿、乡食、乡购、乡游的特色乡村休闲消费生态经济圈,进一步展示在乡村振兴方面政企合作的“邮”力量。

广州从化良口镇米埗村位于美丽的流溪河畔,这里地势平坦、土地肥沃,也是此次央视拍摄地之一。为推动良口镇旅游经济发展,广州邮政与广州从化良口镇政府签署政企合作协议,利用“微邮付”+“微邮惠”等资源,推动民宿上下游旅游产业的发展,帮助村民通过线上销售和直播带货,把优质农产品销售出去,助力当地农业经济、民宿经济、餐饮经济高质量发展。在美丽乡村的建设过程中,米埗村已被打造成为集民宿、商业、文创、工坊、市集和旅游观光为一体的生态小镇。

平台上线 首创获客模式

继2021年“寻找广东最美民宿”活动后,广东邮政乘势追击,以“金融+互联网+乡村民宿生态圈”跨界合作为思路,开展“小邮美宿”品牌和平台打造。2022年,广东邮政以数字化赋能为抓手,上线了“小邮美宿”民宿预订平台。该平台实现三大功能:一是助力民宿商家全渠道的整合营销,实现一个后台统一管理,直连携程、飞猪、途家、马蜂窝等



位于广东省佛山市的邮政主题民宿。

各大主流OTA平台,且具备抖音、小红书、快手等社交渠道直连功能;二是整合民宿产业集群运营、活动策划、宣传推广等资源,统筹调配,有效推动和促进广东民宿业管理水平及运营能力的提升;三是用数字化赋能解决民宿流量转化增长问题。“小邮美宿”品牌和平台的创立,在预订销售民宿产品中嵌入“平台+场景”的服务视角,有效将民宿、餐饮/农家乐、特产/伴手礼等商户串点成线,构建吃、住、行、游、娱、购全产业链的乡村生态场景。

通过开展系列活动与有效运营,“小邮美宿”品牌影响力初步显现,目前已覆盖4.3万户乡村休闲产业商户。今年以来,通过赋能商户场景建设、利用权益体系派发数字化消费体验券,引流带动2.3万客户到乡村体验休闲旅游,带动商户经营额提升5.1亿元。该获客新模式被列入广东省农业农村厅2023年美丽乡村风貌示范带建设项目,并纳入乡村休闲消费“一站式”平台。在与广东省文化和旅游厅合作共办的2023年广东文旅消费促进活动中,“小邮美宿”作为官方唯一认证的民宿惠民统一发布平台,引来包括新华社、光明网、中国经济新闻网、新浪网、搜狐网等在内的多家媒体争相报道。

阳江市“海澜之心”民宿的经营者赵先生表示,自从上线邮政“小邮美宿”平台以来,订单量增长近50%,周末更是一房难求。“疫情对旅游行业的影响不小,多亏邮政为政府派发的消费券和‘小邮美宿’平台,让本地短途游成为热点,带

动购物及周边消费人气提升”。今年以来,潮州邮政紧抓古城旅游旺季契机,以微邮付收款码、“小邮美宿”平台、BC引流活动为切入点,持续开展“双微醒狮”“五一古城随机立减”“潮州邮政邀您逛古城”等系列活动,取得显著成效,累计开发商户392户,活动参与客户超7500人,交易流水资金42.2万元。美团发布的2023年春节假期满房率TOP10城市中,潮州位列第5,仅次于云南省的大理、丽江、西双版纳和四川省的自贡。

搭建场景 塑农文旅名片

如何把“小邮美宿”品牌打响?广东省分公司总经理陈洪涛提出:“要搭建服务场景,围绕百姓生活打造金融服务、生活服务、文化服务等全链条的服务生态圈。通过打造出成功‘民宿+’标杆示范圈,从B端和C端客户的需求出发,以‘客户好我们好,客户赢我们一起共赢’的初心,做好整体流程设计,多措并举加强‘民宿+’生态圈建设。”在这一战略思路的指引下,广东邮政联合腾讯云等服务商,以互联网思维及数字化手段为省内民宿营销赋能,通过抖音、视频号为民宿商家招揽了大量客户。

春节假期,广东邮政推出的“网红大咖打卡行”“你和南澳的故事”等活动,更是进一步带旺了美丽的南澳岛。活动受到新华网、中新社、《南方日报》、《广州日报》等多家知名媒体的关注。其中,以《“小民宿”闯出“大产业”,乡村文旅带动新经济》为主题的视频新闻一经发出就引起了社会的强烈反响,阅读量超37万次,活动的抖音话题播放量超过800万次,微博总阅读量超1000万次。

此外,在广东省文化和旅游厅的指导下,目前全省共有20个市的34个景区试点建设综合型“旅邮站”,提供明信片寄递、邮册和文创产品售卖、咖啡休闲、“小邮美宿”预订等服务。新增建设广州增城区、从化区和惠州罗浮山—南昆山等14个“民宿+”金融场景生态圈,使广州、深圳、韶关、惠州等11个市邮政主题邮局成功落地民宿,建成广州稻喜湾民宿主题邮局和佛山华德里舍邮政主题民宿等一批特色民宿,打造出一批具有邮政特色的农文旅新名片。

互促联动 延伸服务客户触角

“对于网点而言,通过各项业务在站点的赋能叠加以及联合开展活动,有效延伸了网点的获客触角,增加了获客渠道,为我们获得更多的新客提供了有力支撑。”岳壁支局经理成红梅表示,借助“网点+站点”生态圈的打造,促进了网点批量获客、获金。

岳壁支局绑定了包括“毓财便民服务站”在内的5个便民服务站点协同发展。6—10月,岳壁支局联合“毓财站点”开办引流活动10场,从站点场景中实现获客200户,引流活动带动支局邮储余额增长152万元。

除了常态化对站点消费客户进行引流,网点还不定期在绑定的站点门前开展“存款到邮政 积分当钱花”路演活动,进行批量获客。10月11日,柳根支局在“馨月便民站”门前开展的路演活动中,网点人员成功发展一位他行存单客户,邀请客户参加“一分购”活动后,客户对邮政提供的金融服务很满意。在次日网点理财经理上门跟进客户、全面介绍邮政金融业务产品以及相关服务后,客户很高兴地将60余万元他行存款转存到柳根支局。

平遥邮政各网点结合实际,引导转介客户参加网点开展的邮惠购、免费理发、“大家一起来腌菜享实惠”等客户权益类活动,以权益维护客户,为网点注入活力。

□李跃明

11月24日早上不到7点半,一辆皮卡车就停靠在内蒙古自治区锡林郭勒盟东乌珠穆沁旗呼热图苏木邮政所门前。乡邮员古俊柱熟练地将分拣好的《人民日报》《求是》《内蒙古日报》等党报党刊和各类邮件按投递的前后顺序整齐地摆放在车上。他说:“冬季白天时间短,就得早点儿把要投递的邮件和报刊装上车,这样才能节省出更多的投递时间!”车上放着一袋面包和一瓶矿泉水,是他的早餐。

为了让“快递进村”跑出加速度,东乌珠穆沁旗邮政分公司改变投递车辆管理模式,结合本地的实际情况,大力支持乡邮员自主购买符合牧区投递需求的车辆,并按车辆行驶里程进行补贴。目前,9个苏木(蒙古语,相当于“镇”)的乡邮员都开着自购的四驱皮卡进行投递。古俊柱说:“现在,不仅‘快递进村’更快了,乡邮员也增加了工作干劲儿。”

古俊柱负责东乌珠穆沁旗5个嘎查(蒙古语,相当于“村”)的报刊和邮件投递任务。由于嘎查离苏木路途较远,其中2个嘎查投递频次为每周三次,其余3个嘎查投递频次为每周五次,他平均每趟要行驶420多公里路程。车子离开苏木几公里后,便驶上了高低不平的砂石路。古俊柱介绍说:“苏木距离各嘎查的路程都很远,路面大多数都是一半像这样的砂石路、一半是水泥路或柏油路。夏季遇到雨天,车辆行驶在砂石路上,颠簸难行;冬季雨雪天气多,路况更复杂,车子容易抛锚,一不小心,还会陷入厚厚的积雪中,给车辆行驶造成很大的困难。”

为实现“快递进村”无盲区,进一步拓宽“邮快合作”领域,东乌珠穆沁旗分公司自2021年7月获得了旗政府每年49万元的快递下乡补贴资金。在与5家社会快递公司合作的基础上,今年初,东乌珠穆沁旗分公司又整合了4家社会快递公司的资源,将快递服务进一步向偏远地区延伸。古俊柱每天除正常投递邮政快件外,也会代投递其他快递公司的快件,快递量每天平均都在130件左右;赶上旺季高峰,投递量每天在二三百件之间。

车子在颠簸的砂石路上行驶半个小时左右,到达了胡图勒敖包嘎查的“村邮站”,“村邮站”设在牧民孟克白日拉家中。由于每个嘎查的牧民们都居住得比较分散,牧户与牧户居住的距离近的有八九公里,远的甚至达到二十多公里。当地邮政就把“村邮站”设到责任心强的牧户家中,邮件送到“村邮站”后,乡邮员会第一时间在嘎查微信群里发信息,通知牧民到“村邮站”领取邮件。有时一些邮件和报刊没有被及时领走,“村邮站”负责人也会再次发微信进行通知。古俊柱说:“我们一般会把‘村邮站’建到‘党员中心户’和‘嘎查长’家中,他们也非常认真负责,从来没有发生丢失邮件和报刊情况。”目前,锡林郭勒全盟880个建制村,每个嘎查都设有一个“村邮站”,已经实现了村村通邮的目标。

“快递到了!”古俊柱热情地用蒙古语同前来取快件的牧民们打招呼。不到十几分钟的时间,孟克白日拉的家中便来了六七位来取邮件的牧民,孟克白日拉夫妇便忙着给大家查找报刊和邮件。一位叫斯日古楞的老人拄着拐杖来取报纸,老人平时喜好读书看报,每年都自费订阅了《内蒙古日报》和《锡林郭勒日报》。他说:“从前,领取报纸都要到苏木,很不方便。自从嘎查有了‘村邮站’后,取报纸就方便多了。”

牧民乌兰高娃很快就取走了自己的邮件。她说:“以前,只有邮政快件能在嘎查取到,其他快件只能到苏木或旗里去取。一来一去,要花费几个小时的时间,又很麻烦。自从‘村邮站’设在家门口后,无论是取件还是寄件都方便了!”

受益的不仅是牧民,“邮快合作”进一步推进后,苏木邮政所、嘎查“村邮站”的办公设施也随之进行了升级完善。同时,全旗9个苏木、70个嘎查(社区)、7个边防连队也都组建了高规格的服务站点,还为几十位当地牧民在家门口安排了就业岗位。“快递进村”带来的便利正在惠及当地群众生活的方方面面。

南水北调干部学院

主题邮局成为打卡新地标

□刘力扬

近日,南水北调中线工程渠首所在地河南省淅川县增添了一处打卡新地标——南水北调干部学院主题邮局。该主题邮局将邮政资源与南水北调特色文化有机结合,为广大干部群众提供了独具特色的用邮体验,也成为弘扬南水北调精神的新方式。

南水北调干部学院主题邮局位于南水北调干部学院综合楼一楼东北角,设有特产展示区、业务受理区、学习交流区三大区域。特产展示区主要展示香菇、天然蜂蜜、野生葛根、大红枣等南阳特产,还有商圣范蠡、医圣张仲景、南水北调工程开工纪念、千年古镇美丽淅川等文创产品。业务受理区主要为学员和教

职工提供邮寄服务。学习交流区摆放的有主题教育、体悟

南水北调精神等主题的书稿供学员们学习交流使用。主题邮局整体装饰风格采用了经典邮政绿,为学院增添了一抹活力与朝气,吸引了众多学员和游客驻足拍照。

“在学习之余来到这家主题邮局,购买《南水北调中线工程——渠首》明信片,加盖纪念邮戳后投入信筒,寄给亲朋好友作纪念,非常意义,学习也更有沉浸感!”南水北调干部学院的学员们纷纷表示,邮政开发的文创产品和旅游纪念品,充分展示了地方风貌,彰显了南水北调惠民工程风采。

据介绍,该主题邮局将传统邮政服务与文化创意相结合,能够为学院工作人员、学员和游客提供集生活服务、文创休闲、快递物流于一体的便民综合服务。同时,坚持以邮惠民,提供体验佳、内容优、覆盖广、响应快的邮政服务。