

# 牡丹江市分行社保卡服务进万家

本报讯 今年以来,邮储银行黑龙江省牡丹江市分行积极做好第三代社保卡宣传工作,为客户提供有温度的服务,收获了大批客户。自第三代社保卡业务开办以来,该分行累计为市民办理社保卡7万余张,其中,今年9、10月累计办卡近万张。

牡丹江市分行深入推进社保卡合作,与牡丹江市社保局签订了“社银合作就近办”合作协议,积极推进社保卡“一卡通”工作,打造“15分钟社保服务圈”,并按照社保局要求在全市12个网点打造“社银合作”服务专区,切实满足群众“就近办”“多点可办”的服务需求。同时,该

分行常态化开展第三代社保卡发放工作,在全区24个网点设立第三代社保卡业务台席,配备立式、桌面式和便携式三种设备,满足客户在不同情况下办理社保卡的需求。针对残障人士、高龄人群等特殊客户,牡丹江市分行员工携带移动展业和便携设备,上门为客户

办理社保卡,得到了客户的一致好评。

牡丹江市分行不断完善和优化以社保卡为载体的“一卡通”金融服务管理模式,实现客户办卡、补卡和换卡“一站式”服务,为广大客户提供高效、便捷、贴心的社保金融服务。为全面推动第三代社保卡业务发展,该

分行积极开展客户走访,广大员工走单位、进社区、走村屯,开展驻点宣传,提供精准服务。在线上,该分行组织全员通过微信朋友圈转发第三代社保卡功能介绍;在线下,各网点在厅堂摆放社保卡宣传折页和宣传海报,提升客户体验感,取得了较好的宣传效果。 □李秋莹

# 中邮证券与北京邮政支部共建抓发展

本报讯 11月22日,中邮证券与北京市邮政分公司联合开展支部共建活动,针对邮政与证券协同发展、财富管理业务发展和北京邮政专属服务方案进行深入交流。双方初步达成战略合作意向,下一步将积极发挥牌照资源优势,争取在服务高端客户、破题城市金融、深化资管合作等方面走在全国前列。

北京邮政提出,要充分发挥中邮证券的资管产品优势,加强对财私客户的开发维护,强化推动转型,形成规模效应,突破城市金融的发展瓶颈,走出一条新的转型发展之路;充分利用中邮证券的资质与投顾服务,全面提升营销人员的综合素质,提升对财私客户的服务水平,提高行业竞争力。同时,要进一步深化协同、全面合作,形成模范效应,贡献首都邮政应有的力量。中邮证券表示,要积极融入邮政生态,依托邮政、服务邮政、赋能邮政,强化协同,共同做大做强邮政金融业务;具有证券需求的客户都是邮政的高净值客户,具有很大的发展潜力,双方应紧密结合。同时,要积极服务和融入邮政金融生态圈,做大做强邮政金融业务,快速响应邮政板块需求,帮助邮政解决发展中遇到的问题,推动各项业务快速落地,确保双方在资管业务发展和资产配置服务上取得实效。

据了解,自8月以来,中邮证券与北京市分公司联合开展系列党建活动,通过支部共建推动协同发展。针对北京邮政理财经理发展高净值客户能力不足、缺乏资产配置服务留住高净值客户等问题,中邮证券发挥证券专业作用,试点提供特色资产配置服务,成功向财私客户推荐5000万元资管产品,实现党建与业务同向发力、互促共进,有效拓展出金融业务发展的新途径。 □郑泉轩

# 富民振兴贷 纾困解忧

“今年药材协会和合作社准备扩产增收,带领村里的乡亲们大干一场,但是资金方面捉襟见肘,可是愁坏我了。还好,邮储银行推出了‘富民振兴贷’这么好的信贷产品,库山乡邮政分公司的员工忙前跑后帮我们办理,最终解了我们的燃眉之急。”11月24日,山东省日照市莒县库山乡药材协会会长刘玉坤谈起了“富民振兴贷”,感激之情溢于言表。

刘玉坤口中的“富民振兴贷”是邮储银行日照市分行联合市农业农村局推出的面向农户、个体工商户、小微企业主的贷款产品,是山东全省首个市级乡村振兴类金融产品,专门用于支持农民种植养殖、加工制造、商品流通等农业生产经营活动。

“为助力乡村振兴战略,莒县邮政分公司发挥网点覆盖优势,积极协同邮储银行莒县支行开展服务乡村振兴工作,全面推广‘富民振兴贷’,帮助农户解决贷款难、贷款利率高等难题,培育内生发展动力,实现增收。”莒县分公司总经理李京寅介绍道。

莒县库山乡中药材种植历史悠久,已形成种、产、储、购、销全方位的产业链,构建了政府主导、协会助力的经营模式。随着市场需求的增长,全乡中药材种植规模逐年扩大。在得知药材协会资金短缺的困难后,莒县邮银协同为药材协会授信1500万元,目前,已支用470万元,助力当地中药材产业发展。

在服务乡村振兴工作中,莒县邮银立足自身禀赋,坚持“协同联动、优势互补、增量扩面、提质增效”的发展思路,与县乡村振兴局密切合作,以邮政网点“乡村振兴服务站”建设为核心,积极打造邮政服务乡村振兴的主阵地。“富民振兴贷”产品的推广,为农村产业发展开辟了便捷的融资渠道。自今年4月以来,莒县邮银精准支持涉农市场主体,累计授信5000余万元,发放贷款3188万元,为有需求的农户和企业解决了资金困难,以金融活水助力“三农”发展和乡村振兴。  
□薛文辉 王文东



## 上海邮政获麦当劳“最佳骑手关怀奖”

日前,在麦当劳中国年度颁奖典礼上,作为中麦麦当劳(上海)即配项目合作方,上海邮政荣获“最佳骑手关怀奖”。

今年5月8日,上海市邮政分公司麦当劳(上海)即配项目成功落地。项目运行半年来,上海邮政独立承担麦当劳黄浦区博荟店与徐汇区龙华店的即时配送工作。截至11月20日,上海邮政累计为两家门店配送订单2.41万单,准点率与配送质量均达标。

来,上海邮政独立承担麦当劳黄浦区博荟店与徐汇区龙华店的即时配送工作。截至11月20日,上海邮政累计为两家门店配送订单2.41万单,准点率与配送质量均达标。

□许雨舟 摄影报道

## 深圳市分公司种子邮局服务深圳书展

本报讯 11月10—19日,2023南国书香节第五届深圳书展在深圳中心书城举办,广东省深圳市邮政分公司首次获邀参加。该分公司在书展现场设置种子邮局服务点,提供“能量站+金融+文创+寄递+邮戳打卡”等特色服务。

本届书展组织600余家全国优质出版机构参展,共展出版物159万余册。同时,还邀请贾平凹等文化名人,开展新书首发、名家分享等200余项阅读文化活动。书展期间,深圳邮政种子邮局为市民提供金融、寄递等服务。种子邮局旁

设置的邮筒、二八邮政自行车等设施、物品,吸引了不少市民前来拍照留念。

为服务本届书展,深圳市分公司专门设计了多款纪念邮戳,市民在书展现场“打卡”集戳,集齐邮戳后可在种子邮局领取一份精美纪念品。 □刘静娜

## 云南省分公司办培训为基层解惑

本报讯 “怎么做、什么时候做、做到什么程度、重点在哪儿、难点在哪儿、容易出现的问题在哪儿,各位授课老师都讲得清清楚楚、明明白白。”“我边听边思考,边听边对照,工作中的疑惑不断被解开。”11月23日,云南省邮政分公司党委办公室开展全省邮政办公室重点工作暨采购管理培训,参训人员在培训后给予积极反馈。

疑惑,云南省分公司党委办公室开展重点工作暨采购管理培训。培训重点围绕合规管理和合规视角下的法务工作,“三重一大”决策制度和县级单位决策规范执行情况以及业务招待、舆情、信访、保密等重点工作展开。通过培训,强调了贯彻落实中央八项规定精神的相关工作,要求全省邮政办公室条线带头遵守中央八项规定精神和党的纪律,做好“文山会海”整治工作,创新工作方式和管理手段。同时,重点强调了全省邮政新闻宣传工作,要求着力抓好企业的对内对外宣传,为维护邮政企业品牌声誉、促进企业高质量发展营造良好舆论环境。

三季度以来,云南省分公司党委办公室坚持以强化理论学习指导发展实践,以深化调研推动解决发展难题,党员干部带头深入基层开展调研走访,针对基层迫切需要解决的问题开展研讨,形成工作措施。为及时解答基层员工在重点工作中存在的

□崔斌

## 庆阳市分行警银联动校园反诈

本报讯 近日,邮储银行甘肃庆阳市分行联合庆阳市公安局反诈中心走进西峰职业中等专业学校,开展防范电信网络诈骗宣讲活动。

活动中,民警以“预防电信

网络诈骗”为主题,结合常见电信诈骗案例和近期西峰区出现的真实案例,揭露各类电信诈骗犯罪活动的新变化、新特点,并对常见的网络兼职刷单、网购退款、买卖网络游戏装备及

冒充亲友、虚假中奖等诈骗方式作了详细讲解,提醒广大学生在网上交友、购物时增强防范意识。此次活动进一步强化了警、银、校三方联动,筑牢了学校反诈防线。 □陈克琼

## 长宁县竹都大道营业所连续两年新增月日均存款破亿元

本报讯 截至11月1日,四川省宜宾市长宁县竹都大道邮政营业所新增月日均存款余额10099万元,提前60天实现亿元目标,成为宜宾邮政唯一连续两年新增月日均存款突破亿元大关的金融网点。近年来,竹都大道营业所针对不同客群的需求强化维护营销,借助节假日契机开展活动聚集人气,提升网点产能,不断做实存量、做大增量。自2022年以来,该营业所累计新增客户4269户,带动资产新增4495万元;盘活客户217户,实现资产新增410万元。

该营业所充分发挥厅堂营销阵地作用,自创“望、闻、问、切法”,为客户进行画像,充分掌握客户需求、识别客户风险。在积极做好厅堂服务的同时,安排专人开展外拓走访,多渠道宣传网点活动,不断增强客户黏性。两年来,新增代发资金625万元,新增客户资产1420万元;发展收单商户494户,新增资产2691万元。

该营业所深入拓展老年客群,每到养老金发放的日子,营业所负责人和理财经理就为老年客户开展防诈骗知识讲解,以优质的服务赢得客户的

认可。目前,该营业所老年客群占比达45%。同时,该营业所利用CRM等营销系统做好客户的分层分级服务,实时掌握客户大额资金流向,采取多种形式挽留异动资金,做好VIP、财富客户的资产提升工作。为做好第三代社保卡发卡工作,该营业所在厅堂配备了专业设备和专管人员,深耕代发单位、社区及街道办,摒弃“抓大弃小”的做法,以聚沙成塔、抓小抓实的思路抢占市场先机。两年来,累计发放社保卡1511张,实现余额增长3766万元。

□万兴美

## 填补金融服务空白 北京沈家营营业所开业

本报讯 11月28日,邮储银行北京延庆区沈家营营业所正式开业,为附近居民提供储蓄、理财、代收付等金融服务。

沈家营营业所位于沈家营镇,服务天成家园南、北两个社区和22个行政村,服务人口超过5000人。开业当日,营业所内人头攒动,现场丰富多彩的活动吸

引了广大客户踊跃参与。沈家营营业所的建立是北京邮银协同共拓农村市场,落实北京邮政与延庆区政府战略合作,提高延庆农村地区普遍服务水平的一项重要举措,有效填补了沈家营地区的金融服务空白。

□孟新乐

## 动态

### 苏州市吴江区分公司 助力消费帮扶

本报讯 11月13—17日,江苏省苏州市吴江区邮政分公司联合陕西特色产品运营中心在太湖新城东太湖大厦机关食堂,开展“陕西特色美食暨农产品走进机关食堂”活动,累计销售消费帮扶产品50万元。

吴江区分公司充分发挥“吴江食堂”邮政消费帮扶线上平台优势,为东太湖大厦机关员工准备了凉皮、肉夹馍、臊子面等陕西特色美食和淳化苹果、周至猕猴桃、茯茶饮料等陕西特产,吸引了广大员工纷纷下单。今年以来,吴江区分公司深耕单位食堂和福利市场,大力开展消费帮扶工作,累计实现消费帮扶收入超200万元。 □时炜



### 消防安全包裹进万家

“您好!这是您的快递,还有一份家庭防火消防宣传单,请您签收,希望您能时刻注意消防安全。”消防宣传员和邮政投递员一边将快递和消防安全知识宣传彩页交到群众手中,一边为群众讲解秋冬季家庭消防安全注意事项。这是广西壮族自治区容县邮政分公司与容县消防救援大队近日联合开展的“消防安全包裹进万家”活动中的场景。在全国消防宣传月,容县分公司与县消防救援大队将5000余份印有“秋冬季火灾防控”“电动自行车防火”“燃气安全”等内容的家庭消防安全提示彩页、海报以及消防小贴士贴在邮政快递包裹上,将消防安全知识送入千家万户。 □马湘霖 摄影报道

### (上接第1版)

坚持提高政治站位,坚决筑牢邮政意识形态主阵地;坚持服务中心大局,全力做好企业改革发展各项重点宣传工作;坚持建好人才队伍,不断提升优质内容生产能力;坚持建强宣传矩阵,持续推进新闻宣传和通联工作迈上新台阶。

会议对2023年度先进记者站等先进集体和优秀记者进行了表彰。获奖代表进行了经验交流。 □吕文礼